موسوعة نيوبوكس

طريقة عمل Neobux

***قبل ما أقول أي حاجة عاوز أرد على الناس اللي مش مستوعبة الأمر اللي بتقول يعني الفلوس دي هتيجي من الهواء .... هشرح لهم الموضوع في مثال بسيط (مع العلم إن الأرقام اللي هقولها ليس لها أساس من الصحة) :-**

***ولنفرض إن احمد (كمثال) صاحب موقع معين وعاوز ينشره على النت فبدل ما احمد يقول لواحد واحد على الموقع بتاعه ...فيطلب من نيوبوكس تنشر له الموقع مقابل مبلغ من المال وليكن ١٠٠ $ ...تقوم نيوبوكس بأخذ نسبة ولتكن ٢٠% وال٨٠% الباقيين يتوزعوا على الزائرين للموقع بتاع احمد من خلال نيوبوكس (اللي هما إحنا من خلال الضغط على الإعلان الخاص بأحمد) ....وكل ما يكون في ناس كتيرة زي احمد (معلنين) كل ما فرصتنا تكون اكتر في الضغط على الإعلانات.**

شروط وقوانين استخدام موقع NeoBux



NEOBUX ARABIC TOS 1

قوانين وشروط استخدام موقع Neobux

هذه القوانين وشروط الإستخدام تسري عليك كمستخدم سواء كنت عضو او مُعلن بإشتراكك بالموقع هذا يعني انك قمت بالاطلاع على القوانين وفهمتها ووافقت عليها

تسري هذه القوانين وتنقسم الى المجالات التاليه :

1. قوانين المنتدى والشات :

1.1 انت تمتلك حق الدخول وقراءة كل المنتديات .. فيما عدا الخاصه بالإداره .

2.1 عندما تقوم بتسجيل الدخول يمكنك وضع موضوع او إستفتاء جديد و الرد او إبداء رأيك في موضوع او إستفتاء موجود بالفعل وكذلك يمكنك الدخول إلى الشات .

3.1 يجب عليك إحترام كافة الاعضاء بالمنتدى او الشات والا ستتعرض للطرد .

4.1 انت تمتلك حق التعبير عن نفسك بدون الإساءه للآخرين او مخالفة الشروط .

5.1 جميع انواع الدعايه او وضع روابط للتسجيل تحتك في اي موقع او تبادل الاموال عبر البنوك الإلكترونيه ممنوع منعاً باتاً سواء بالمنتدى او الشات .

---

2. قوانين إشتراكات الاعضاء :

1.2 يجب عليك الحفاظ على كلمة السر الخاصه بك والإبقاء عليها سر لا يعرفه احد نحن نقوم بحفظها بشكل لا رجعه فيه . وعلى غير المرجح حتى إن قام احد ما بإختراق حسابك الموقع لن يتحمل مسؤلية ذلك . وفي حالة طلبك كلمة السر سوف نقوم بإرسالك واحده جديده إلى عنوان إيميلك المُسجل .

2.2 يمكنك التسجيل بعضويه واحده فقط لا غير .. و أي محاوله لعمل عضويه اخرى سوف يؤدي ذلك إلى تدمير وحذف كلا العضويتين في الحال .

3.2 يمكنك مشاهدة الإعلانات من نفس عنوان الآي بي مره واحده كل 24 ساعه ومن ناحية اخرى .. يمكنك تسجيل الدخول للموقع من اكثر من عنوان آي بي واي محاوله لمخالفة ما سبق قد تؤدي إلى حذف حسابك من الموقع .

4.2 بيانات بريدك الإلكتروني لن يتم عرضها او إعطائها او بيعها بأي شكل كان .

5.2 حسابك بالموقع غير قابل للتحويل .

6.2 إدارة موقع نيو بكس لن تقوم بتغيير بيانات حساب الاعضاء بناء على طلبهم . مثل تعديل إسم العضو بالموقع او إسمه بالمنتدى وهكذا .

ترجمة وفكرة وتنفيذ MrMimo

NeoBux Arabic TOS 2

3. قوانين الإحالات او الريفيرالز :

1.3 يمكنك دعوة اي عدد كان من الإحالات بحسب ما تريد .
2.3 يجب على كل شخص من الإحالات الخاصه بك كمستخدم ان يمتلك عنوان بريد إلكتروني او إيميل حقيقي وفعال وخاص به .
3.3 يجب عليك عدم إرسال سبام او حتى إجبار اي شخص على التسجيل تحتك وفي حالة تحققنا من الأمر وثبوت فعل هذا سوف يؤدي إلى حذف حسابك .
4.3 الإحالات او الريفيرالز المؤجرين لك لهم إتفاقية تبديل .. حيث إنه في حالة وجود ريفيرالز لم يقم بالضغط لمدة 14 يوماً متتاليين سوم يتم إبداله بواحد آخر فوراً وذلك بدون اي اعباء او مصاريف إضافيه ولعدد غير محدود من المرات .. وهذه الإتفاقيه تسري فقط على الريفيرالز المؤجرين وفي حالة توافر احدهم للتبديل .
5.3 يمكنك جني ارباح الإحالات المباشره فقط التي سجلت تحتك او مؤجرين .
6.3 يمكنك تأجير إحالات او ريفيرالز في الاوقات التي يكون متاح فيها ريفيرالز فقط .
7.3 الارباح التي تجنيها من الإحالات لها علاقه مباشره بالضغطات التي تضغطها انت بمعنى إنك في حالة الضغط على كافة الاعلانات المتاحه لك سواء عضو عادي او عضو بيونير او عضو جولدن (اربع اعلانات للعضو العادي والبيونير و 9 للجولدن) في هذه الحاله سوف تجني ارباح كافة ضغطات الإحالات في اليوم التالي ..
اما في حالة الضغط على عدد اقل من الإعلانات سوف تحصل فقط على عدد الضغطات التي ضغطتها مضروباً في عدد الإحالات التي لديك فقط لا غير ..
وبذلك ضغطات الإحالات سوف يتم حسابها بالإعتماد على ضغطاتك في اليوم السابق مباشرة .. بحسب توقيت الموقع المكتوب باعلى صفحة الاعلانات .
8.3 الإحالات لا يمكنهم تغيير الشخص المسجلين عن طريقه او الاب لاين .

---

4. قوانين وإتفاقية عدم الغش :

1.4 اي وكل محاوله في اي وقت للتهكير سيتم تدوينها بسجلات الموقع .
2.4 في بعض الاوقات سيتم تحذيرك .. وفي اوقات اخرى لن يتم .. وفي كلا الاحوال في حالة طلبك للدفع سيقوم نظام المراقبه الخاص بنا بإتخاذ تدابيره اللازمه وبصوره طبيعيه اي محاوله للتهكير على النظام ستؤدي لإنهاء حسابك تماما .
3.4 ربما نقوم بإخبارك بإنه تم إنهاء حسابك وربما لا .. في الحاله الاولى سوف يتم إرسال بريد إلكتروني .. وفي كل الاحوال سيتم اخبارك فور محاولتك استخدام اي خدمه من خدمات الموقع .

ترجمة وفكرة وتنفيذ MrMimo

NeoBux Arabic TOS 3

.5 قوانين الدفع للأعضاء :

1.5 جميع الدفعات تتم عن طريق AlertPay ولا يوجد طريقة دفع غيره حاليا .
2.5 جميع الدفعات تتم في نفس اللحظه وفور طلب الدفع مباشرة وفي الحال .. او تتم بحد اقصى في 48 ساعه في حالة تعطل AlertPay لأي سبب .
3.5 الحد الادنى لطلب الدفع هو 2 دولار فقط .. وسوف يتم تعديله قريبا .
4.5 يمكنك طلب دفع واحد فقط في كل مره .
5.5 نحن مسؤولون فقط عن تقديم طلب الدفع وتمريره الى معالج دفع AlertPay .. اي إن اي خطوه او إجراء بعد هذه الخطوه يتم عملها وتحمل مسؤليتها فقط فريق عمل دعم موقع AlertPay .
6.5 يجب عليك إمتلاك حساب AlertPay صحيح وله وجود .. لإن كل طلبات الدفع سوف تذهب مباشرة إلى هذا الحساب المسجل للمستخدم .
7.5 بعد طلب الدفع يجب على المستخدم الإنتظار اربع ايام قبل طلب دفع آخر .

.6 قوانين الإعلان لدى الموقع :

1.6 نحن نقبل جميع وكل انواع الإعلانات .. فيما عدا الصفحات الخارجه عن الإطار او الصفحات التي تحتوي على اكواد خبيثه او اكواد تحويل لصفحات اخرى .
2.6 انت كمستخدم .. يمكنك ان تربح من كل إعلان كل 24 ساعه فقط .

.7 قوانين الدفع للموقع :

1.7 جميع الدفعات للموقع تتم عن طريق فقط عن طريق اللينك المتاح في صفحتك . ولم ولن يتم قبول اي طريقة دفع اخرى خلاف ذلك .
2.7 جميع الدفعات للموقع غير قابله للإسترداد فيما عدا ما تم شرحه في 3.4 .
3.7 جميع الدفعات للموقع تتم عن طريق AlertPay الذى تم التسجيله بحسابك .
4.7 جميع الدفعات للموقع التي تتم عن طريق حساب AlertPay اخر ليس لك .. يتم إعتبارها خاصه بهذا المستخدم الذي قام بإستخدام هذا الحساب .. وفي حالة عدم وجود مستخدم لهذا الحساب ما تم دفعه لن يتم نسبه لأحد .
5.7 اي إسترجاع او إسترداد تقوم بعمله لمبلغ دفعته للموقع .. سوف يؤدي هذا إلى طرد حسابك فورا وفي الحال .

ترجمة وفكرة وتنفيذ MrMimo

NeoBux Arabic TOS 4

.8 قوانين إيقاف الحسابات :

1.8 نحن نمتلك الحق كاملاً في إيقاف حسابك في اي لحظه لأي سبب واضح .. على سبيل المثال لا الحصر لمخالفة اي شرط من شروط الإستخدام .

2.8 جميع الحسابات الموقوفه سوف يتم تصفير رصيدها إلى الصفر .. وكل ما هو مرتبط بهذا الحساب والإحالات او الريفيرالز سوف يتم اخذها بلا رجعه .

3.8 جميع الحسابات الموقوفه سوف يتم ارشفتها بالموقع .. لهذا السبب لا يمكن التسجيل بنفس الإسم او الإيميل او الـAlertPay الذي كان مستخدم بها ..

4.8 بعد 30 يوما من عدم النشاط حسابك سوف يتم إيقافه مؤقتا .. ثم بعدها يتم إيقافه بشكل دائم بعد 60 يوما من عدم النشاط .

5.8 نحن لن نحذف حسابات الاعضاء لأي سبب حتى وإن كان نشيطا .. فقط إيقاف او إنهاء للحساب .

.9 قوانين المسؤليه القانونيه :

1.9 موقع نيو بكس لن يكون مسؤولا عن نوع من انواع التأخير او حالات الإخفاق التي تتم عن طريق اي جهه غير متصله او لها علاقه مباشرة بموقع نيو بكس ولذلك ليس لدينا اي سيطره عليها .

2.9 موقع نيو بكس يحتفظ لنفسه بحق تعديل شروط الإستخدام في اي وقت .. بما في ذلك العمولات والعروض الخاصه والارباح والقوانين .. كذلك يتحفظ بحق إنهاء الخدمه في اي وقت بدون سابق إنذار او إشعار .

3.9 موقع نيو بكس لن يكون مسؤلا عن اي محتوى بداخل اعلانات المُعلنين .. وذلك يتضمن ايضا المورد التي نعتمد عليه .

ترجمة وفكرة وتنفيذ MrMimo

التسجيل في NeoBux

اضغط على الرابط التالي

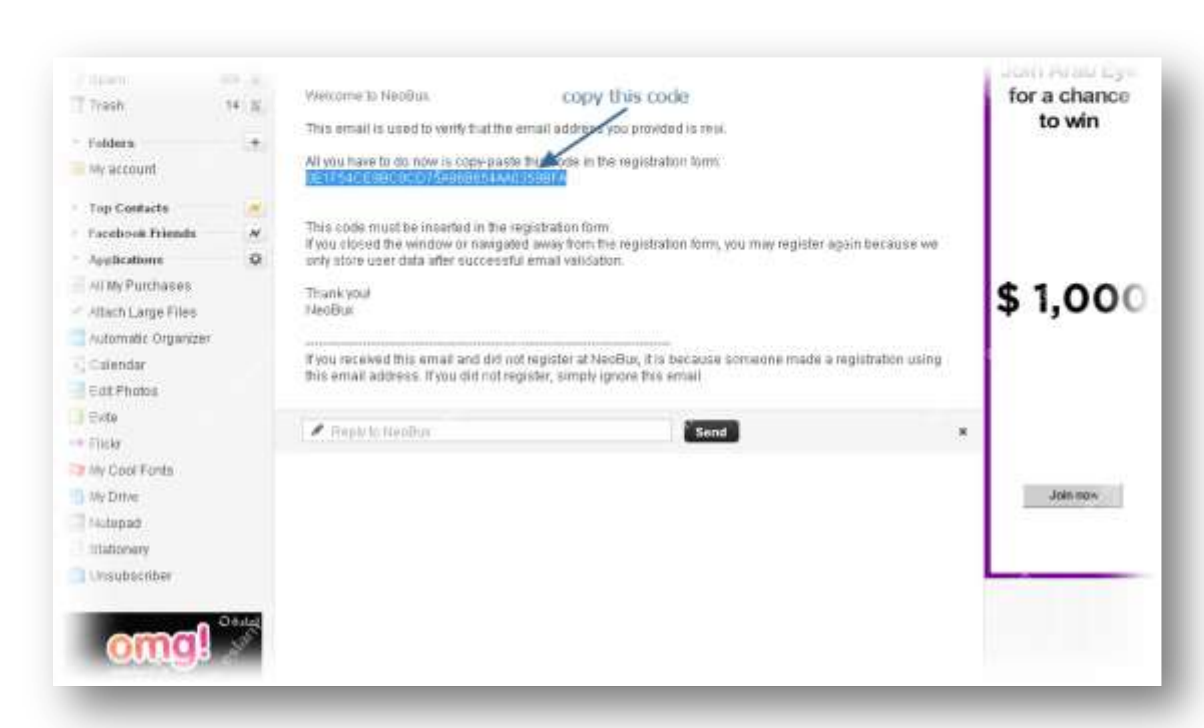
www.neobux.com

اتبع الصور:-



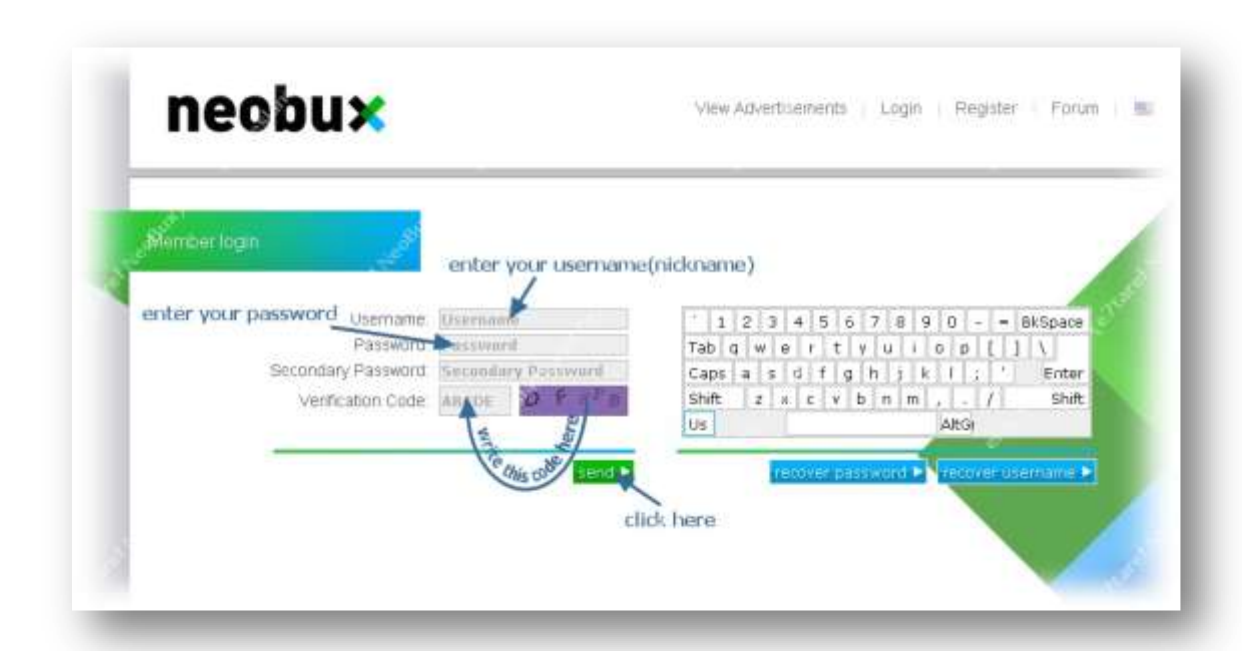


اذهب إلى ايميلك وشوف الرسالة دي




our sponsor's ads. Unlike many
other PTC sites,our goal is to
innovate and reach the needs of
our users as well as our advertisers.
New registration
Email verification
We have sent you an email confirmation
to the email address you provided.
Please check your email and copy-paste the code.
Validation code for your e-mail
past the code here
Verification Code
click here
What do I need to do next?
We have sent you an email confirmation
to the email address you provided.
In that email you'll find a large and strange code.
Copy-paste it to the required field and click the
registration button.
I haven't received the email. What now?
If you're not receiving the email with the validation code,
we suggest you add support@neobux.com to you
address book and/or to your trusted senders/domains
list. Please do this on your email's web interface and not
on an email client. Also check the "Spam" or "Junk"
folder.
If you need us to re-send the email, just refresh the page
and you'll be taken to the previous page. Just insert the
new image verification code and click the "continue"
button. A new email will be sent and you'll be back on
this page.
© 2008-2011 NeoDev, Lda.
Terms of Service | Privacy Policy | Help | Toolbar


neobux
View Advertisements | Login | Register | Forum
Successful registration
Congratulations!
You are now a member of NeoBux!
What should you do now?
Now that you're a registered member it's time to Login to
your account and discover all of our services.
And if I need some help?
To learn more of how our services work, you can consult
the Help, the FAQ, the Terms of Service and even our
Forum.
If you need technical help with your account, you can
send us a support request or use our Live Support
(when available).
click here
Login



كده مبروك عليك الحساب الجديد

رابط التسجيل مرة اخرى

www.neobux.com

طريقة الضغط على الإعلانات وأنواعها وأسعارها

بالنسبة لطريقة الضغط اتبع الصور:-







neobux
View Advertisements
Logout
Chat
Forum
FAQ
Your advertisement clicks reset at: 02:07
The current server time is: 2011/07/20 05:11
click here
Micro Exposure
Hit 4 List
I *LOVE* BUXSECURE
NEW Powerful Bux *FREE*
Click the red dot
My sweet baby Clix Sense
MAKE $60 + FOR SIGNUP
$0.001
Fixed Advertisements
The Binary Options
EmpireOption
eToro
Royal Capital Markets



neobux
and get up to
$10,000
Copy the traders you like
eToro
Already A Member? Login
Real
TranslatorJobs
Get Paid to Translate From Home!
URGENT!
Can You Speak English? Can You Speak Arabic?
WE HAVE A JOB FOR YOU!
Thousands of people online are discovering how doing simple translator jobs from home can be very profitable! See how they're making money doing this by signing up now!
START GETTING PAID:
Up to $250 to translate simple documents
Up to $35 to translate simple emails
Up to $1,000 for adding subtitles to movies
Up to $2,000 for translating simple books
NO EXPERIENCE NECESSARY!
GET PAID ON TIME! EVERY TIME!
First Name
LIMITED POSITIONS JOIN TODAY!





كرر هذه الخطوات مع باقي الإعلانات

أما بالنسبة لأنواع الإعلانات وأسعار الضغطات فالجدول ده مبين كل حاجة



Your clicks	Standard	Golden	Emerald / Sapphire	Platinum / Diamond	Ultimate
Extended Exposure	$0.015	$0.020	$0.020	$0.020	$0.020
Standard Exposure	$0.010	$0.010	$0.012	$0.015	$0.020
Mini Exposure	$0.005	$0.005	$0.005	$0.005	$0.005
Micro Exposure	$0.001	$0.001	$0.001	$0.001	$0.001
Fixed Advertisements	$0.001	$0.010	$0.012	$0.015	$0.020
Fixed Advertisements	$0.001	$0.001	$0.001	$0.001	$0.001

Commissions from Direct Referrals	Standard	Golden	Emerald / Sapphire	Platinum / Diamond	Ultimate
Extended Exposure	$0.0100	$0.0200	$0.0200	$0.0200	$0.0200
Standard Exposure	$0.0050	$0.0100	$0.0100	$0.0100	$0.0100
Fixed Advertisements	$0.0005	$0.0050	$0.0100	$0.0100	$0.0100

Commissions from Rented Referrals	Standard	Golden	Emerald / Sapphire	Platinum / Diamond	Ultimate
Extended Exposure	$0.0100	$0.0200	$0.0200	$0.0200	$0.0200
Standard Exposure	$0.0050	$0.0100	$0.0100	$0.0100	$0.0100
Fixed Advertisements	$0.0050	$0.0100	$0.0100	$0.0100	$0.0100

الريفيرالز "referrals" الإحالات

الريفيرال

- ده شخص كل ضغطة بيضغطها على الإعلانات بتاخد عليها نسبة بدون ما تقصر على رصيده ....وفي نوعين من الريفيرال هما :-

الريفيرال الدايركت

- شخص بتدعيه للتسجيل في الموقع تحت اسمك من خلال اللنك بتاعك

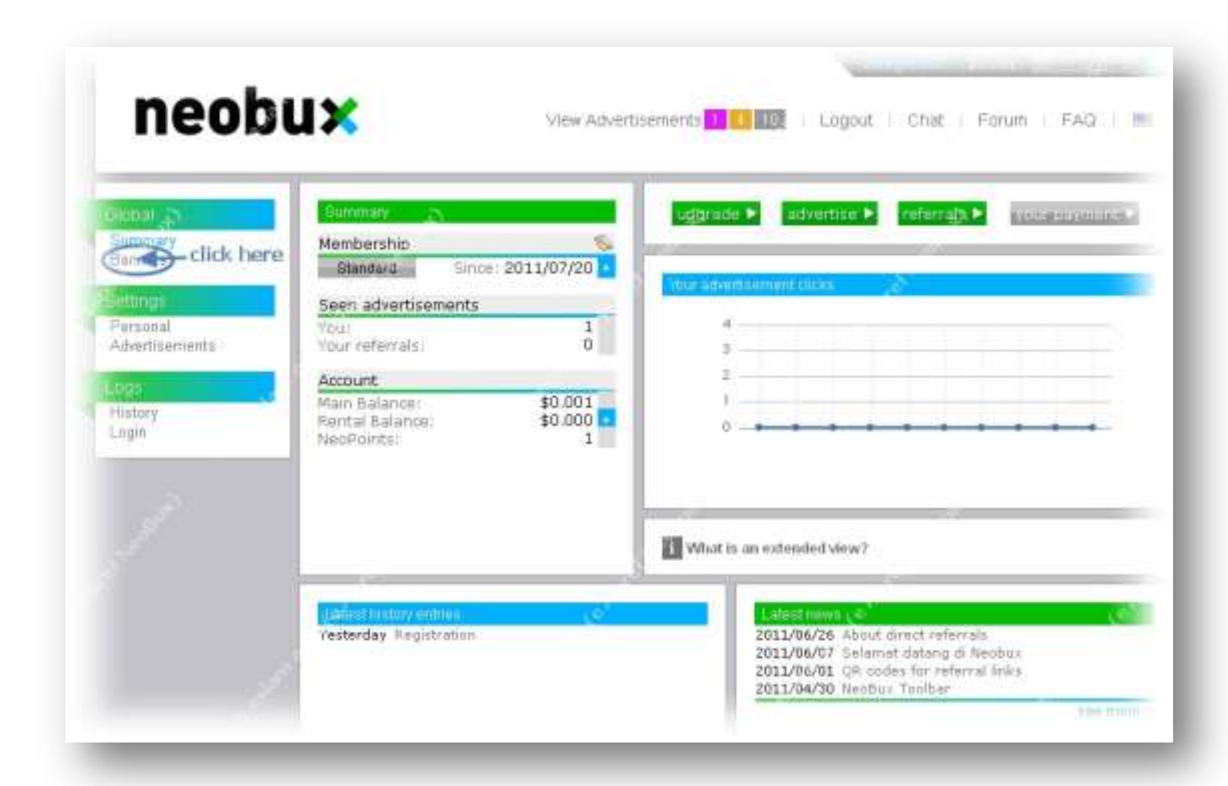
الريفيرال المؤجر

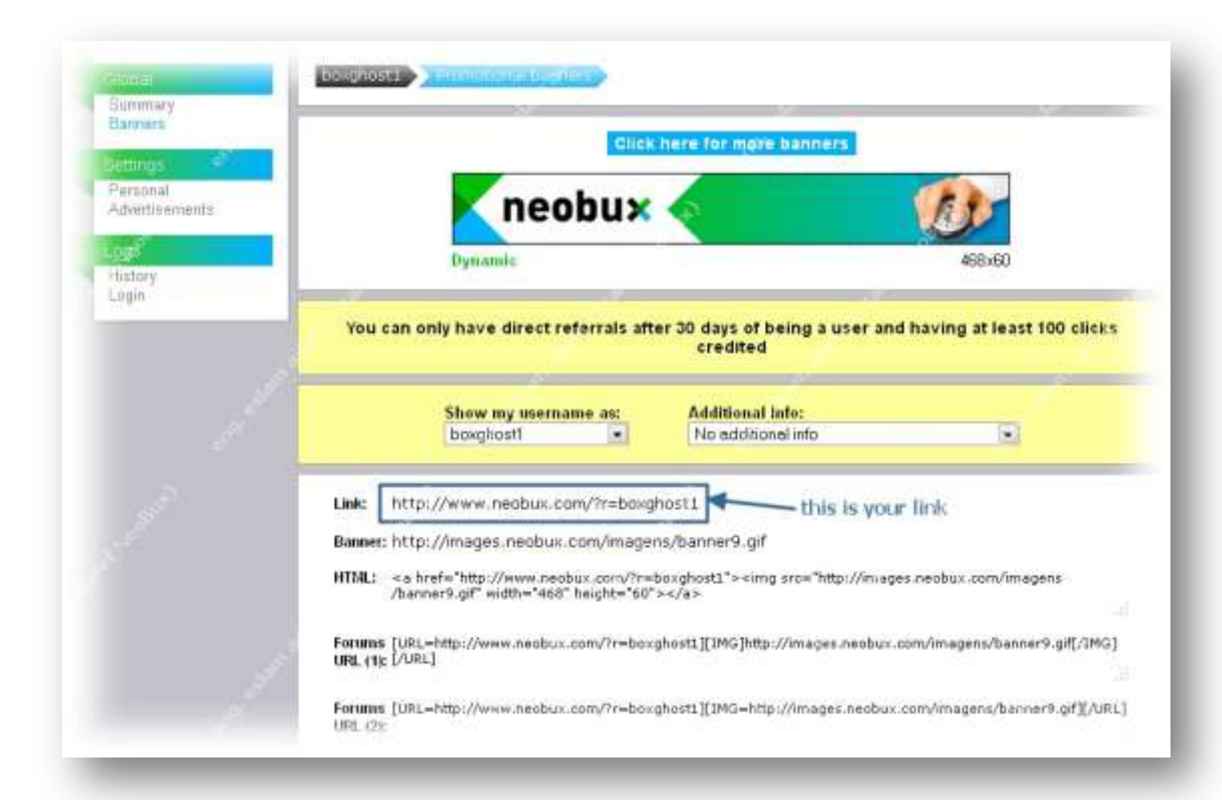
- شخص بتأجره من الشركة يعني بدل ما تدعي الناس عشان تسجل في الموقع من خلالك ...ممكن تشتريهم

الحصول على اللينك الشخصي

بعد ما تعمل login اتبع الخطوات الآتية:-







كل ما عليك هو نشر لينكك الشخصي على النت على قد ما تقدر بس بعد تحقيق الشروط اللازمة وهي:-

1. **انك تكون مشترك على الموقع من شهر فات**

٢. انك تكون ضغط على الأقل ١٠٠ إعلان

طرق الحصول على الريفيرال الدايركت

- في طرق كثيرة جدا للحصول على الريفيرال الدايركت منها:-



الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز الدايركت بالنسبة لنوع عضويتك:-

- Standard: 30
- Pioneer: 60
- Golden: 200
- Golden + Pioneer: 250
- Golden/Emerald: 300
- Golden/Sapphire: 300
- Golden/Platinum: 400
- Golden/Diamond: 400
- Golden/Ultimate: **Unlimited**

ياريت تركزوا معايا في النقطة اللي جايه دي:-

الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز الدايركت بيزيد كل ما تكون عدد الأيام من يوم ما سجلت اكتر....يعني مثلا اللي مسجل من ٣٣٠ يوم يبقى الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز الدايركت اكبر من اللي مسجل من ١٨٠ يوم وعلشان تحسب الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز اتبع الآتي:-

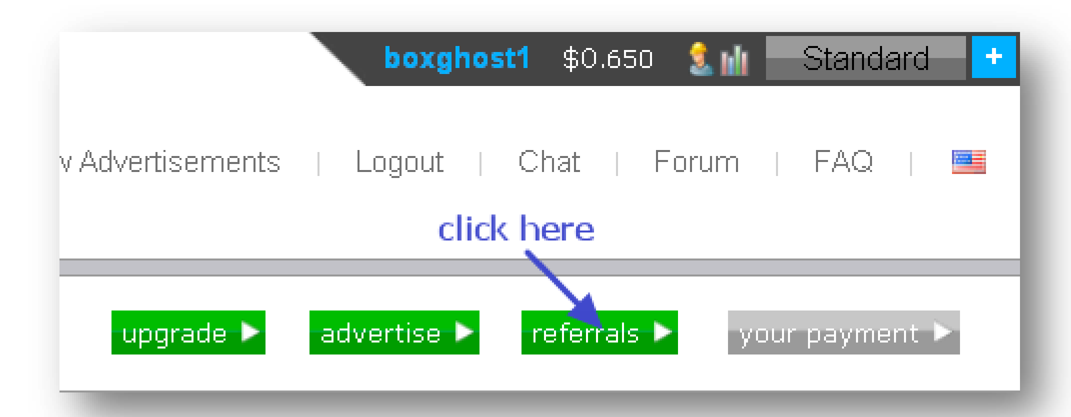
- Standard/Pioneer = Days-30 divided by 4
- Golden (without a pack) = Days-30 divided by 2
- Golden (with a pack) = Days-30

مثال:-

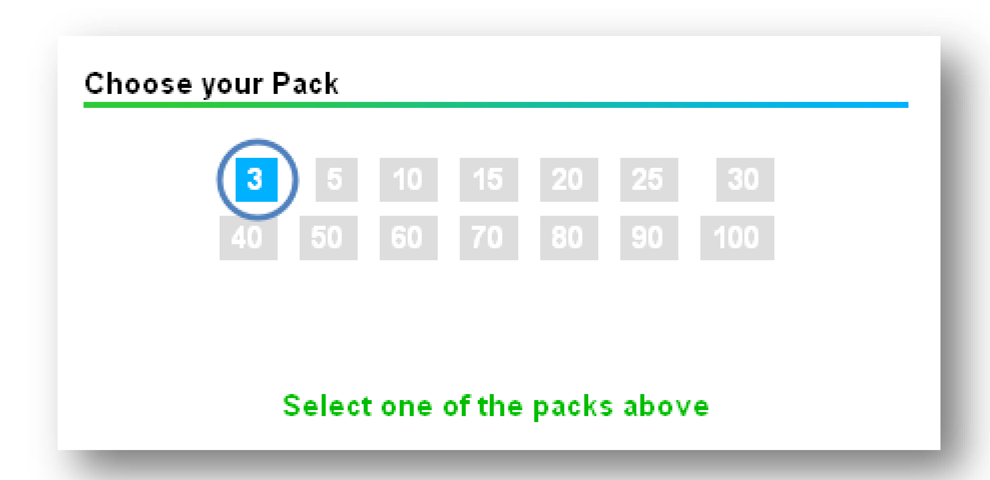
يعني لو انت مسجل من ٣٣٠ يوم يبقى الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز =٣٠ ريفيرالز الأساسيين +(٣٠٠\٤)=١٠٥ ده لو انت استاندارد "Standard" إما لو كنت جولدن "Golden" يبقى الحد الأقصى لامتلاك الريفيرالز =٢٠٠ ريفيرالز الأساسيين +(٣٠٠\٢)=٣٥٠ (يا ريت تكونوا فهمتوني)

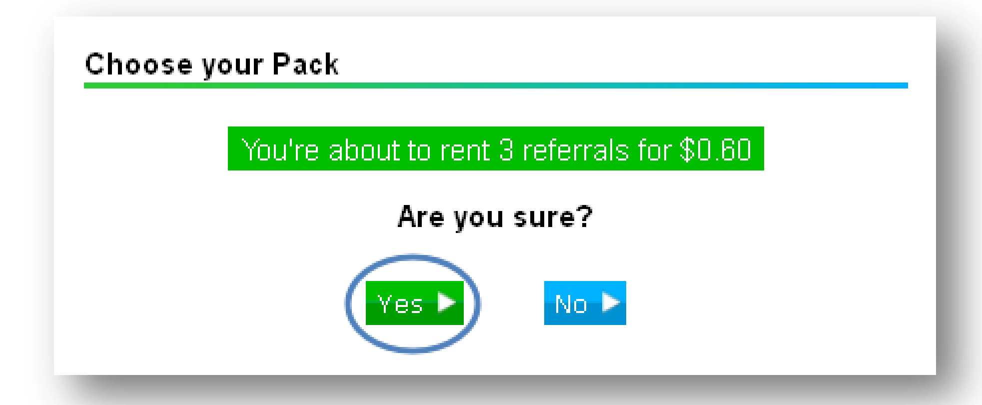
طرقة التأجير للعضو الاستاندر "*standard*"

بعد ما تدخل على حسابك في النيوبوكس ...اذهب الى صفحة الريفيرالز بتاعتك واتبع الصور:-



اختر كم ريفيرال تريد شراءه





The referrals have been successfully added to your account.

اذهب الى صفحة الريفيرالز هتلاقي العدد اللي انت طلبته موجود في قائمة الريفيرالز

طرقة التأجير للعضو الجولدن "Golden"

يجب معرفة أن تأجير الريفرال للأعضاء الجولدن هي عمليه مختلفة تماما عن عملية التأجير للأعضاء الآخرين.
و من نقاط الاختلاف أن هناك قيود على التأجير للجولدن و هي أنك تستطيع التأجير من الأحد إلى الأربعاء من كل أسبوع، و لكن، هناك أولوية للأعضاء الذين ليس لديهم إحالات يوم الأحد و للأعضاء الذين لديهم أقل من ٣٠١ ريفرال يوم الاثنين و لمن لديهم أقل من ٥٠١ ريفرال يوم الثلاثاء و لمن لديهم أكثر من ٥٠١ ريفرال يوم الأربعاء و بعد انتهاء الأولوية فالفرصة متاحة لكل الجولدن من الأحد إلى الأربعاء.

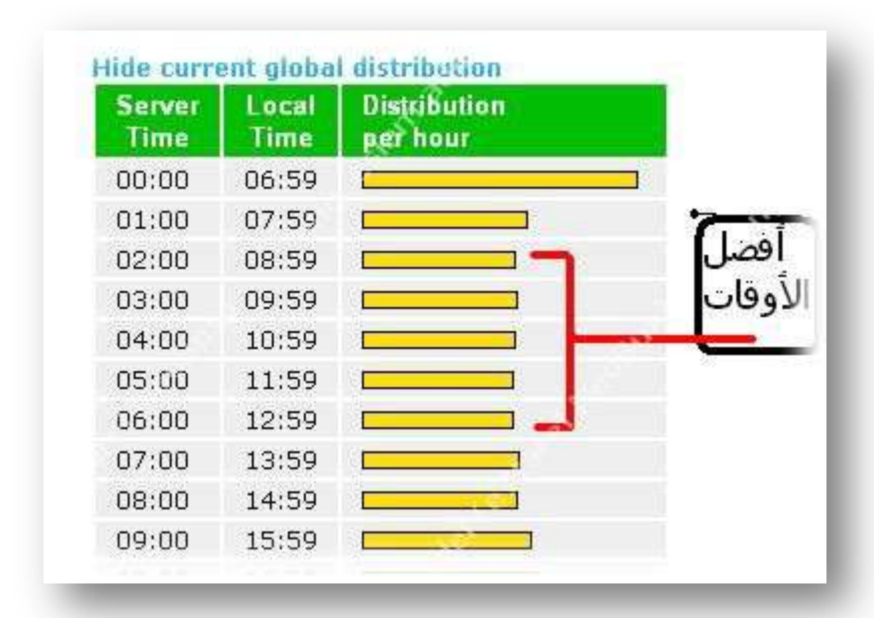
و من نقاط الاتفاق رابط صفحة التأجير:
http://www.neobux.com/?u=c&s=rar
و أرجو أن يقوم الجميع بحفظ هذا الرابط في المفضلة لأهميته الشديدة

و نقطة الخلاف الرئيسية هي أن الجولدن يحتاج إلي التأجير بشكل أكبر من باقي الأعضاء و بالتالي فإن الطلب هو أكثر من العرض و خطوات التأجير هي:

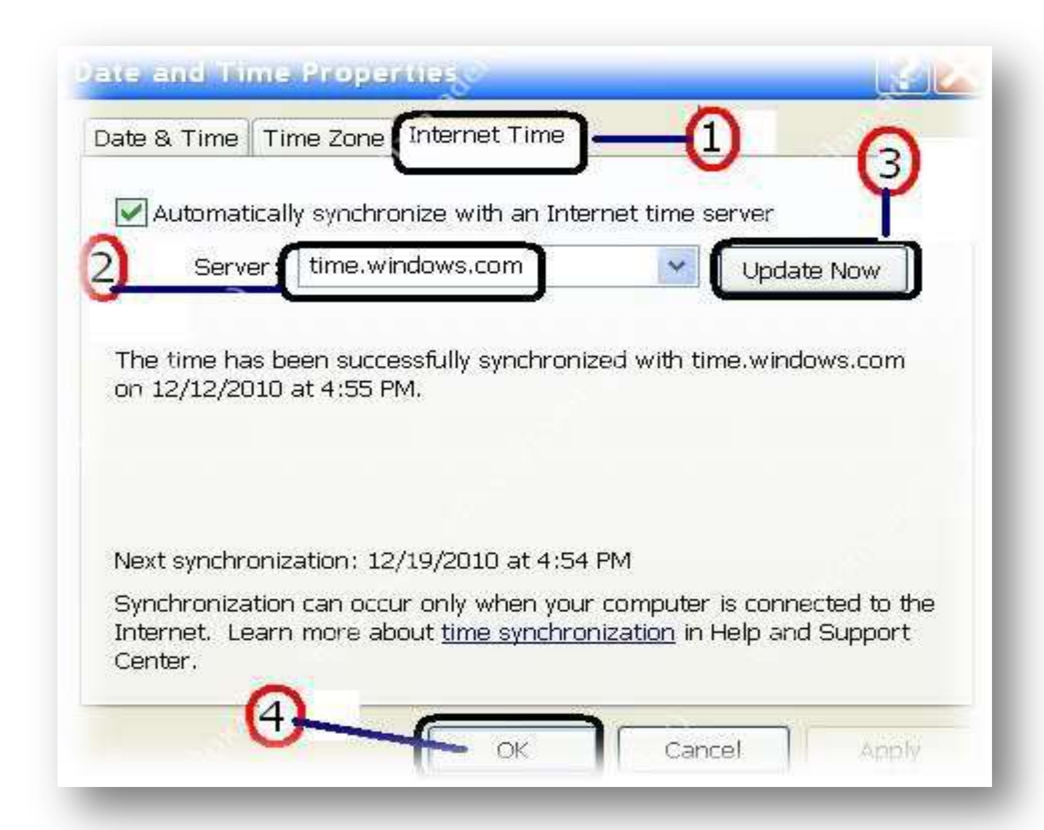
- **يتم تحديد وقتين في الأيام المتاح التأجير فيها كل أسبوع يقوم كل عضو باختيارهما كالتالي:**
  تذهب إلي صفحتك الشخصية
  https://www.neobux.com/?u=c&s=d
  هناك أمر يجب الإشارة إليه و هو أن الوقت علي اليمين هو بتوقيتك المحلي.
  و تختار الوقتين من القائمة المنسدلة و لا تنسي الحفظ بعد الاختيار



و عملية اختيار الوقت ليست عشوائية و إنما يكون الاختيار مبني علي الطلب في الساعة التي ستقوم باختيارها و Neobux توفر لك الطريقة لتعرف الأوقات التي يكون فيها الطلب قليلا و هي الأوقات المشار إليها في الصورة:



بعد ذلك يجب ضبط توقيت جهازك بالشكل الصحيح و هذا يتم كالأتي:
اضغط مرتين علي ساعة جهازك في الأسفل.
ثم اتبع الخطوات بالترتيب



- **يجب أن تقوم بإغلاق أي شئ يبطئ الاتصال مثل الماسنجر و الإنترنت إكسبلورر أو عمليات التنزيل.**
- **الخطوة الأخيرة هي أن تكون متواجد في هذه الصفحة**

http://www.neobux.com/?u=c&s=rar

و لديك الرصيد الكافي طبعا قبل وقت التأجير بدقيقه أو أكثر و تقوم بفتح ساعة جهازك و قبل الموعد تماما بثانيتين تضغط ريفريش.

ملحوظة:-

الباقات المتاحة للتأجير للجولدن هي:

3, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 40, 50 ,60, 70 , 80, 90,100

و أسعار التأجير تبدأ من ٢٠ سنت و يضاف ١ سنت لكل ٢٥٠ ريفرال إضافية.

Referrals	Monthly	AutoPay
0 -> 250	$0.20	$0.0057
251 -> 500	$0.21	$0.0060
501 -> 750	$0.22	$0.0062
751 -> 1000	$0.23	$0.0065
1001 -> 1250	$0.24	$0.0068
1251 -> 1500	$0.25	$0.0071
1501 -> 1750	$0.26	$0.0074
more than 1750	$0.27	$0.0077

وده جدول الخصومات:-

AutoPay	15 days	30 days	60 days	90 days	150 days	240 days
15%	0%	5%	10%	18%	25%	30%

وده عدد الرفيرالز المتاح لكل عضوية:-

Standard	Golden	Emerald	Platinum	Sapphire	Diamond	Ultimate
300	2000	2000	2000	2500	3000	4000

إدارة الإحالات "الريفيرالز"

أساسيات

- قبل بدء اي شئ لابد من معرفة بعض المصطلحات الهامة

اوتوباي "Autopay"

- خاصية تعمل على تمديد الريفيرال لمدة يوم واحد والذي يقوم بالضغط على إعلاناته فى نفس اليوم مقابل خصم مبلغ من رصيدك مقداره ٠,٠٠٧٥ اما الريفيرال الذي لا يقوم بالضغط لن يتم التمديد له او الخصم من رصيدك وتعمل هذه الخاصية على الريفيرالز اللي فاضل على معاد انتهائهم اكثر من ٢٠ يوم ام اقل من ٢٠ يوم فلن تعمل الخاصية.
- فائدته انك اولا هتحصل على خصم ١٠ فى الميه من ثمن كل رفيل فى اليوم لما يضغط على اعلاناته وهيتمدد له يوم مش هتشغل بالك انك تمدد للريفيرال النشيط لأنه كل يوم بيضغط فكل يوم هيمتددله يوم.

اوتورينيو "AutoRenew"

- خاصية تقوم بسحب الرصيد من حسابك وتجدد للريفيرال الذي قارب أن تنتهي مدة إيجاره أوتوماتيكيا.

فلاج فلتر "FlagFilter"

- فلتر لوضع الريفيرال المعلم بأعلام في مجموعات ليسهل عليك تصنيفهم وإدارتهم.

لوك فلتر "lockFilter"

- فلتر لوضع الريفيرال الذي عليه قفل في مجموعات ليسهل عليك ايضا إدارتهم
- ووظيفة القفل منع عمل الريسايكل بعد ١٤ يوم من الخمول للريفيرال علما بأن أي ريفيرال خامل لمدة ١٤ يوم تقوم NeoBux بإستبداله لك مجانا.

الأفريدج "Average"

- هو متوسط ضغطات الريفيرال بالنسبة لعدد الأيام من ساعة تسجيل الريفيرال تحت اسمك أو تأجيره

الأفريدج بار "AverageBar"

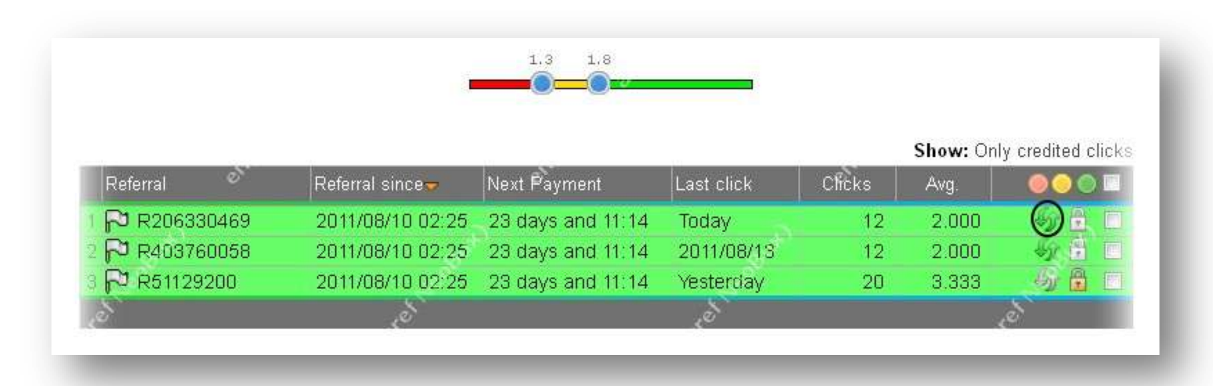
- هذه الآداة تستخدم للتميز بين الريفيرال النشيط والريفيرال غير النشيط إعتمادا على متوسط ضغطات الريفيرال.

الريسايكل
"Recycle"

- تغيير الإحالات غير النشطة بأخرى نشطة.
- تكلفه الريسايكل لو عضوية عادية عضوية عادية ٧ سنت.

طريقة عمل الريسايكل:-

اختر الريفيرال غير النشط واضغط على الأيقونة كما بالصورة



إدارة الإحالات

- *الموضوع سهل و مش صعب خالص كل ما عليك هو اتباع الخطوات و ان شاء الله الافريدج بتاع الاحالات هيزيد زياده ملحوظه معاك و سأشرح كيفيه التعامل مع الاحالات بالنسبه لجميع العضويات*

بالنسبة للعضوية العادية:

***يجب تغير ١-٢% كل يوم من إجمالي إحالاتك مما يعنى إذا كنت تمتلك ١٠٠ ريفيرال عليك تغير ١-٢ كل يوم**
***لا تحاول نهائياً عمل ريسايكل لعدد كبير من الإحالات في يوم واحد ف هذا يؤدى دائماً إلى الخسارة**
***عليك معرفه أن عندما تكون نسبة الأفريدج ١,٤ فيما فوق يعنى لو الريفيرال بتمدد له ٣٠يومي بقى ٤٤ ضغطة و أكثر فهذا يعنى انك في حاله مكسب**
***عندما تحاول عمل ريسايكل لإحالة معينه ف عليك قراءه المعايير التي سأذكرها بالأسفل**
***استخدم الأوتو ريسايكل " ١٤ يوم " عندما لا يقابل الإحالات الخاصة بك المعايير التي سأذكرها بالأسفل**

معايير العضوية العادية:

***عندنا يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك اقل من ١,٠ ف يمكنك عمل ريسايكل له في أي وقت**
***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ١,٠ و ١,١ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الثالث من عدم الضغط على إعلاناته**
***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ١,١ و ١,٢ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الرابع من عدم الضغط على إعلاناته**
***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ١,٢ و ١,٤ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الخامس من عدم الضغط على إعلاناته**
***و يفضل عمل اوتو ريسايكل للإحالات اللي لا تقبل المعايير السابقة**

بالنسبة للعضوية الجولدن:

***يجب تغير ١-٢% كل يوم من إجمالي إحالاتك مما يعنى إذا كنت تمتلك ٥٠٠ ف عليك تغير ٥-١٠ كل يوم**
***لا تحاول نهائياً عمل ريسايكل لعدد كبير من الإحالات في يوم واحد ف هذا يؤدى دائماً إلى الخسارة**
***عليك معرفه أن عندما تكون نسبه الأفريدج ما بين ٠,٦ - ٠,٨ و أكثر فهذا يعنى انك فى حاله مكسب**
***عندما تحاول عمل ريسايكل لإحالة معينه ف عليك قراءه المعايير التي سأذكرها بالأسفل**
***استخدم الاوتو ريسايكل " ١٤ يوم " عندما لا يقابل الإحالات الخاصة بك المعايير التي سأذكرها بالأسفل**

معايير العضوية الجولدن:

***عندنا يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك اقل من ٠,٦ ف يمكنك عمل ريسايكل له في أي وقت**

***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ٠,٦ و ٠,٨ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الثالث من عدم الضغط على إعلاناته**

***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ٠,٨ و ١,٠ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الرابع من عدم الضغط على إعلاناته**

***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ١,٠ و ١,١ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم الخامس من عدم الضغط على إعلاناته**

***عندما يكون الأفريدج الخاص ب إحالة عندك ما بين ١,١ و ١,٢ ف يمكنك عمل ريسايكل له بعد اليوم السادس من عدم الضغط على إعلاناته**

***و يفضل عمل اوتو ريسايكل للإحالات اللي لا تقبل المعايير السابقة**

بعض خطط التجديد الممكنة :

-عدم تفعيل الاوتو باى + تجديد ٣٠ يوم .. هذه الخطة لا توفر أموال و تعتبر من اقل الخطط ربح

-تفعيل الاوتو باى + تجديد ٣٠ يوم .. هذه الخطة توفر ١٥% أو اقل.

-تفعيل الاوتو باى + تجديد ٦٠ يوم .. هذه الخطة توفر ١٥% من التجديد.

-عدم تفعيل الاوتو باى + تجديد ٦٠ يوم .. هذه الخطة توفر ١٠% من التجديد.

-تفعيل الاوتو باى + تجديد ٩٠ يوم .. هذه الخطة توفر ٢٥% أو اقل.

-عدم تفعيل الاوتو باى + تجديد ٩٠ يوم .. هذه الخطة توفر ٢٠% من التجديد.

-تفعيل الاوتو باى + تجديد ١٥٠ يوم .. هذه الخطة توفر ٣٠% أو اقل.

-عدم تفعيل الاوتو باى + تجديد ١٥٠ يوم .. هذه الخطة توفر ٢٥% من التجديد.

-تفعيل الاوتو باى + تجديد ٢٤٠ يوم .. هذه الخطة توفر ٣٠% أو اقل.

-عدم تفعيل الاوتو باى + تجديد ٢٤٠ يوم -- هذه الخطة توفر ٢٥% من التجديد و هذه الخطة تعتبر هي أحسن الخطط المربحة.

بعض الاستراتيجيات

استراتيجية البداية من الصفر

١- اضغط على الإعلانات يوميا وترقب أي إعلان إضافي.

٢- اجني ٠,٨٠$ بالضغط على الإعلانات كل يوم.

٣- انقل المال من رصيدك الرئيسي إلى رصيد التأجير.

٤- قم بتأجير ٣ ريفيرال.

٥- فعّل خاصية الدفع التلقائي.

٦- قم بتغير الريفيرال الذي لديه معدل ضغط أقل من ٢ و لم يضغط لمدة ٣ أيام أو أكثر.

٧- قم بتأجير المزيد من الريفيرالز عندما تستطيع ذلك (كل ٧ أيام للعضوية العادية).

٨- لا تسحب أي من المال من الرصيد الأساسي فقط قم بتأجير و تغير وتجديد الريفيرالز.

٩- عندما يمر ٣٠ يوم على تسجيلك ابدأ بالبحث عن الدايركت ريفيرالز "مباشرين".

١٠- عندما تصل إلى ٣٠٠ ريفيرال مستأجر توقف عن شراء المزيد وقم بتجديد وتغير الريفيرالز.

١١- اجني المال حتى تصل إلى ١٠٠$ تقريبا ثم قم بشراء عضوية ذهبية أو Golden.

١٢- عندما تحصل على العضوية الذهبية، قم بتأجير المزيد من الريفيرالز وصيانتهم . حتى تصل إلى ١٢٥٠ محال. عندها يمكنك التوقف عن التأجير والقيام بصيانة الريفيرالز وسحب المال الزائد.

استراتيجية المال الكثير والسريع"يتطلب استثمار"

١- اضغط على الإعلانات يوميا وترقب أي إعلان إضافي.

٢- قم بتأجير ١٠٠ ريفيرال، مقابل ٢٠$.

٣- قم بتحقيق شروط شراء العضوية الذهبية (التأجير مرتين و ٥٠ ضغطة وعضو لمدة ١٥ يوم).

٤- قبل أن تشتري العضوية الذهبية، يجب أن تقوم بتأجير ١٠٠ ريفيرال آخر مقابل ٢٠$، عندها سيصبح لديك ٢٠٠ ريفيرال مستأجر.

٥- قم بشراء العضوية الذهبية بـ ٩٠$.

٦- قم بتأجير ١٠٠ ريفيرال كلما سمحت الفرصة والضغط.

٧- عندما تصبح عضو لمدة ٣٠ يوم ابحث عن الدايركت ريفيرالز "مباشرين".

٨- عندما تصل إلى ١٠٠ ضغطة، ادفع ٨٩٠$ لشراء عضوية Ultimate.

٩- قم بشراء ٣٠٠ ريفيرال كلما سمحت الفرصة حتى تصل إلى ٤٠٠٠ ريفيرال.

١٠- تأكد من صيانة المحالين و تفعيل خاصية الدفع التلقائي. إذا لم تكن مفعلة، قم بتجديد الريفيرال ٩٠ يوم لكي تحصل على خصم ٢٠%.

١١- قم بسحب مالك أسبوعيا وستحصل على المال الذي استثمرته خلال ٣ أشهر.

١٢- بعد ذلك أي مبلغ تحصل عليه يكون ربح صافي، مع عضوية Ultimate و٤٠٠٠ ريفيرال ستجني أكثر من ٥٠٠$ شهريا.

استراتيجية المال الكثير والسريع"يتطلب المزيد من الإستثمار"

١- اضغط على الإعلانات يوميا.

٢- قم بشراء عضوية Ultimate مقابل ٧٩٠$، ٧٧٠$ أو ٧٥٠$ حسب وسلية الدفع.

٣- قم بشراء ٣٠٠ محال مقابل ٦٠$.

٤- قم بالبحث عن دايركت ريفيرالز "مباشرين".

٥- قم بشراء ٣٠٠ محال والضغط كلما سمحت الفرصة حتى تصل إلى ٤٠٠٠ محال.

٦- تأكد من صيانة المحالين وتفعيل خاصية الدفع التلقائي. إذا لم تكن مفعلة، قم بتجديد الريفيرالز ٩٠ يوم لكي تحصل على خصم ٢٠%.

٧- قم بسحب مالك أسبوعيا وستحصل على المال الذي استثمرته خلال ٣ أشهر.

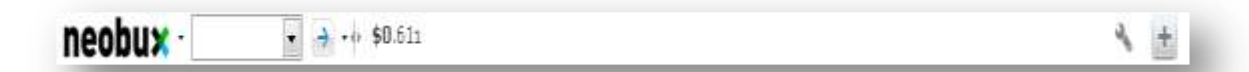
٨- بعد ذلك أي مبلغ تحصل عليه يكون ربح صافي، مع عضوية Ultimate و٤٠٠٠ محال ستجني أكثر من ١٠٠٠$ شهريا.

أدوات هامة

التول بار "ToolBar"

Download now

هذا هو:-



يقوم باعطائك معلومات عن الحساب الخاص بك ويظهر لك الاعلانات الجديدة كل ١٥ثانية فلا يفوتك اعلان كل ما عليك هو الضغط على الاعلان الظاهر لك في التول بار

ملحوظة:- التول بار متوافق مع جميع المتصفحات

حاسبة استراتيجيات الإحالات

[Download Now]

ما هي حاسبة إستراتيجيات الإحالات؟

هي حاسبة تحسب الإستراتيجيات لاستبدال، مراقبة، إبقاء، و قفل إحالات نيوبكس المؤجرة و تساعدك في تصنيف إحالاتك المؤجرة إذا كانت تجعلك تخسر، تربح ربح قليل، تربح ربح متوسط، أو تربح ربح عالي.

كيف تعمل حاسبة إستراتيجيات الإحالات؟

في قسم الـ "Entries(المدخلات)" في جدول "Referral Strategies Calculator (حاسبة إستراتيجيات الإحالات)" في لسان الـ "Index (المدخل)" عليك التأكد من أن البيانات المدخلة تطابق بيانات حساب النيوبكس خاصتك.

اختر نوع عضويتك من خاصية "Membership type (نوع العضوية) "

إذا كنت قد سجلت تمديد لعضويتك الذهبية الحالية اختر "Yes (نعم)" من خاصية "Purchased current membership extension(سجلت تمديد للعضوية الحالية) "

إذا كنت تريد حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف العضوية، اختر "Yes (نعم)" من خاصية "Calculate strategies with consideration of membership expenses (حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف العضوية)"، و إذا كنت لا ترغب حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف العضوية، فمن الأفضل اختيار "No (لا) " (يوصى باختيار "Yes(نعم)" عند امتلاك كمية كبيرة من الإحالات تتناسب مع حدود نوع عضويتك، و يوصى باختيار "No(لا)" عند امتلاك عدد جيد من الإحالات المباشرة يستطيع تغطية تكاليف العضوية. احذر أثناء اختيار Yes("نعم)" أو " No(لا)" لأنك من الممكن أن تجعل الحاسبة تحكم على إحالاتك بغير عدل).

إذا كنت تريد حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف الإحالات المؤجرة الجديدة (تكاليف تأجير الإحالات للمرة الأولى) اختر "Yes(نعم)" من خاصية " Calculate strategies with consideration of new rented referrals expenses(حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف الإحالات الجديدة)"، و إذا كنت لا ترغب حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف الإحالات المؤجرة الجديدة، فمن الأفضل اختيار "No(لا)". (يوصى باختيار "Yes(نعم)" عند امتلاك سعر "First Time Renting(تأجير لأول مرة)" معقول مقارنة بأسعار التمديد الأخرى، و يوصى باختيار No("لا)" عند امتلاك سعر "First Time Renting(تأجير لأول مرة)" غالي مقارنة بأسعار التمديد الأخرى. احذر أثناء اختيار "Yes(نعم)" أو" No(لا)" لأنك من الممكن أن تجعل الحاسبة تحكم على إحالاتك بغير عدل).

إذا كان الدفع التلقائي لديك مفعل، اختر "Yes(نعم)" من خاصية "AutoPay activated(الدفع التلقائي مفعل)"، و إذا كان غير مفعل، اختر "No(لا)". (يوصى بتفعيل الدفع التلقائي عند استخدام أيام إستراتيجية قليلة و كذلك عندما تريد الاستفادة من تخفيض الدفع التلقائي ,لكن الدفع التلقائي معقد جداً، لأنك لا تستطيع أبداً التنبؤ بسلوك الإحالات، لذلك لا يمكنك أبداً التنبؤ بالتكاليف التي ستدفعها، لذلك إذا كنت تريد إستراتيجية محددة و مضمونة، أوقف تفعيل الدفع التلقائي).

أدخل عدد مرات الاستبدال التي تريد أن تتضمنها لكل نوع تأجير في خاصية" Recycling times you want strategies calculated with consideration of them(مرات الاستبدال التي تريد حساب الإستراتيجيات مع مراعاتها)". هذا سيمكنك من جعل حاسبة الإستراتيجيات تراعي تكاليف الاستبدال. (يوصى بإدخال عدد مرات الاستبدال تساوي أو تقل عن ١٠ لأن إدخال العديد من مرات الاستبدال سوف يجعل الحاسبة تحكم إحالاتك بغير عدل، و يوصى بإدخال قيمة الـ٠ عند امتلاك العديد من الإحالات المباشرة التي تستطيع تغطية تكاليف الاستبدال).

أدخل مجموع الإحالات المؤجرة التي تمتلكها في إدخال" Total rented referrals you have(مجموع الإحالات المؤجرة التي تمتلكها)".

اختر قيمة ضغطة الإحالة المؤجرة خاصتك من خاصية" Rented referral click value(قيمة ضغطة الإحالة

المؤجرة)".
أدخل مدة الأيام التي تريد أن تستند عليها الإستراتيجية في إدخال" Strategy Days(أيام الإستراتيجية)". (يوصى بإدخال عدد من الأيام بين ٥ و ١٠ لحكم الإستراتيجية بما فيه الكفاية حيث أن ال" Strategy Days(أيام الإستراتيجية)" أو ال" Strategy Period(مدة الإستراتيجية)" هو عدد الأيام التي ستختبر فيها نشاط إحالاتك، و كذلك تعنى عدد الأيام التي ستترك فيها إحالاتك دون أي إجراء يتخذ بصددهم، حيث ان هذه الأيام فرصة لهم لإظهار نشاطهم قبل الاستبدال و تعيين الأعلام).
أدخل بيانات إحالاتك في قسم" Referrals Rental Information(معلومات إيجار الإحالات)" بنوع من الدقة، لأن كلما كنت دقيق، ستكون النتائج أكثر عدلاً.
بعد الانتهاء من إدخال بياناتك، لا تحتاج أن تفعل شيء آخر، فقط حفظ أو طباعة قسم الـ" Results(النتائج)" في جدول " Referral Strategies Calculator(حاسبة إستراتيجيات الإحالات)".
فكرة جيدة لحفظ البيانات هي أن تحدد قسم الـ" Results(النتائج)" و تنسخه، ثم لصقه في برنامج الـ" Paint(الرسام)" و حفظه كصورة.
بعد حفظ قسم الـ" Results(النتائج)" بطريقة ما، تحتاج لإتباع كل البيانات الناتجة و إتباعها كإستراتيجية بالنسبة للاستبدال، المراقبة، الإبقاء، أو القفل لإحالاتك المؤجرة كل فترة من الأيام مذكورة في عمود الـ" Strategy Period(مدة الإستراتيجية)".
تستطيع معدلات الضغط في مدة الإستراتيجية لإحالاتك المؤجرة باستخدام ألسنة الـ" Import(استيراد)" و الـ" Analyze(تحليل)" حيث أن هذا سيكون مفيد جداً لك لإدارة إحالاتك المؤجرة بسهولة.
استخرج إحصائيات إحالاتك المؤجرة من خاصية الـ" Export List(استخراج القائمة)" في صفحة إحالاتك المؤجرة على نيوبكس مرتين ,إحداهما في بداية مدة الإستراتيجية والأخرى في نهاية مدة الإستراتيجية.
في جدول الـ" Import Exported lists(استيراد القوائم المستخرجة)" في لسان الـ" Import(استيراد)" عليك استيراد القائمتين المستخرجتين للإحالات المؤجرة، القائمة المستخرجة الأولى في قسم الـ First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" و القائمة المستخرجة الثانية في قسم الـ" Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)".
رتب القائمتين على حده حيث كل منهما يرتب بالـ" Referral Name(اسم الإحالة)"، ثم رتب كلاهما على حده حيث كل منهما يرتب بتاريخ الـ" Referral Since(إحالة منذ)".
افحص من أن هناك مشاكل في تنظيم أو ترتيب إحالاتك و تأكد من أن كل إحالة يقابلها نظيرها.
يمكنك مشاهدة البيانات المحللة لإحالاتك المؤجرة في جدول الـ" Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" في لسان الـ" Analyze(تحليل)" و سوف تجد التصرفات الموصى بها لكل إحالة مؤجرة هناك. (خاصية الـ" Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" يمكنها دعم ١٠٠٠٠ إحالة في وقت واحد كحد أقصى، لذلك إذا كنت تمتلك أكثر من ١٠٠٠٠ إحالة عليك استيرادهم على حده بحيث أن العدد الأقصى للإحالات في كل مرة هو ١٠٠٠٠، هذا لجعل حاسبة إستراتيجيات الإحالات متوافقة مع العديد من الحاسبات الشخصية. يمكنك حفظ نتائج جدول الـ" Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" كصورة مثل فكرة حفظ قسم الـ "Results(النتائج)")
عند إغلاق ملف حاسبة إستراتيجيات الإحالات لا تحفظ أي شيء هذا لإبقائها على حالتها النموذجية.

لا أفهم قسم الـ "Results(النتائج)" أو فائدة هذه الأداة، ماذا علي أن أفعل؟

اتبع هذا المثال خطوة بخطوة (هذا مفيد جداً لك لكي تفهم):

١. افترض أن لديك حساب نيوبكس بهذه البيانات و الرغبات:

نوع العضوية: Golden
سجلت تمديد للعضوية الحالية: لا
حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف العضوية: نعم
حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف الإحالات الجديدة: لا
الدفع التلقائي مفعل: لا
مرات الاستبدال التي تريد حساب الإستراتيجيات مع مراعاتها: ٤
مجموع الإحالات المؤجرة التي تمتلكها: ١١٢٣
قيمة ضغطة الإحالة المؤجرة: ٠,٠١$
أيام الإستراتيجية: ١٠
الإحالات في فترة التمديد لـ٩٠ يوم: ٤٥٦
الإحالات في فترة التمديد لـ١٥٠ يوم: ٦٦٧

٢. أدخل البيانات كالسابقة في قسم الـ "Entries(المدخلات)" في جدول Referral Strategies) "Calculatorحاسبة إستراتيجيات الإحالات)".
٣. سجل البيانات في قسم الـ "Results(النتائج)"، و افترض أنك ستطبق التصرفات كل عدد من الأيام مذكور في عمود الـ "Strategy Period(مدة الإستراتيجية)".
٤. شرح قسم الـ "Results(النتائج)".

Recycle	Loss	Less than	9		clicks	Less than	0.882		click	10	Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط أقل من ٩ ضغطات (٠,٨٨٢ معدل يومي) كل ١٠ أيام، يجب عليك استبدالها لأن هذه تؤدي إلى الخسارة.

Watch	Low Profit	Between	9	to	17	clicks	Between	0.882	to 1.762	click	10	Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط بين ٩ و ١٧ ضغطة (٠,٨٨٢ إلى ١,٧٦٢ معدل يومي) كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأصفر لها و مراقبتها بانتظام لأنها ممكن أن تتحول إلى إحالة خاسرة في أي وقت لأنها وسط بين نمط عدم الخسارة أو الربح و الربح (تربح ربح قليل)، لذلك عليك مراقبة و ملاحظة الإحالات التي تربح ربح قليل بانتظام مع الحذر.

Keep	Average Profit	Between	18	to	26	clicks	Between	1.763	to 2.645	clicks	10	Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط بين ١٨ و ٢٦ ضغطة (١,٧٦٣ إلى ٢,٦٤٥ معدل يومي) كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأخضر لها و تقدير هذه الإحالة مع شيء من الملاحظة بانتظام لأن هذه الإحالة تربح ربح متوسط.

Lock	High Profit	More than	26		clicks	More than	2.645		clicks	10	Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط أكثر من ٢٦ ضغطة (٢,٦٤٥ معدل يومي (كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأزرق لها و قفلها لأن هذه الإحالة تربح ربح عالي و تساوي الكثير.

لا أفهم قسم الـ" Results(النتائج)" عند تفعيل الدفع التلقائي، ماذا علي أن أفعل؟

اتبع هذا المثال خطوة بخطوة (هذا مفيد جداً لك لكي تفهم):

١. افترض أن لديك حساب نيوبكس بهذه البيانات و الرغبات:
نوع العضوية: Golden
سجلت تمديد للعضوية الحالية: لا
حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف العضوية: نعم
حساب الإستراتيجيات مع مراعاة تكاليف الإحالات الجديدة: لا
الدفع التلقائي مفعل: نعم
مرات الاستبدال التي تريد حساب الإستراتيجيات مع مراعاتها: ٤
مجموع الإحالات المؤجرة التي تمتلكها: ١١٢٣
قيمة ضغطة الإحالة المؤجرة: ٠,٠١$
أيام الإستراتيجية: ١٠
الإحالات في فترة التمديد لـ٩٠ يوم: ٤٥٦
الإحالات في فترة التمديد لـ١٥٠ يوم: ٦٦٧
٢. أدخل البيانات كالسابقة في قسم الـ" Entries(المدخلات)"في جدول "Referral Strategies Calculator(حاسبة إستراتيجيات الإحالات)".
٣. سجل البيانات في قسم الـ" Results(النتائج)"، و افترض أنك ستطبق التصرفات كل عدد من الأيام مذكور في عمود الـ" Strategy Period(مدة الإستراتيجية)".
٤. شرح قسم الـ" Results(النتائج)".

Recycle	Loss	Less than 9 clicks	Less than 0.882 click	10 Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط أقل من "٨ أو ٩" ضغطات ("قيمة ما بين ٠,٨١٩ و ٠,٨٨٢" معدل يومي) كل ١٠ أيام، يجب عليك استبدالها لأن هذه تؤدي إلى الخسارة.

Watch	Low Profit	Between 8 - 9 to 15 - 17 clicks	Between 0.819 - 0.882 to 1.636 - 1.762 click	10 Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط بين "٨ أو ٩" و "قيمة ما بين ١٥ و 17" ضغطة ("قيمة ما بين ٠,٨١٩ و ٠,٨٨٢" إلى "قيمة ما بين ١,٦٣٦ و ١,٧٦٢" معدل يومي) كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأصفر لها و مراقبتها بانتظام لأنها ممكن أن تتحول إلى إحالة خاسرة في أي وقت لأنها وسط بين نمط عدم الخسارة أو الربح و الربح (تربح ربح قليل)، لذلك عليك مراقبة و ملاحظة الإحالات التي تربح ربح قليل بانتظام مع الحذر.

Keep	Average Profit	Between 16 - 18 to 25 - 26 clicks	Between 1.637 - 1.763 to 2.456 - 2.645 clicks	10 Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط بين "قيمة ما بين ١٦ و ١٨" و "٢٥ أو ٢٦" ضغطة ("قيمة ما بين ١,٦٣٧ و ١,٧٦٣" إلى "قيمة ما بين ٢,٤٥٦ و ٢,٦٤٥" معدل يومي) كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأخضر لها و تقدير هذه الإحالة مع شيء من الملاحظة بانتظام لأن هذه الإحالة تربح ربح متوسط.

Lock	High Profit	More than 25 - 26 clicks	More than 2.456 - 2.645 clicks	10 Days

هذا يعني أنه لو أن أي من الإحالات يضغط أكثر من "٢٥ أو ٢٦" ضغطة ("قيمة ما بين ٢,٤٥٦ و ٢,٦٤٥" معدل يومي) كل ١٠ أيام، عليك تعيين العلم الأزرق لها و قفلها لأن هذه الإحالة تربح ربح عالي و تساوي الكثير.

كيف أسجل البيانات كملف صورة؟

١. حدد خلية الـ "Results(النتائج)".

Results

٢. ابقى ضاغطاً مفتاح الـ "Shift"مع تحديد آخر خلية في قسم الـ "Results(النتائج)".

Days

٣. انسخ التحديد بالضغط على كليك يمين، ثم اختيار "Copy(نسخ)" أو بضغط المفاتيح المختصرة "Ctrl + C" للنسخ.
٤. افتح برنامج تعديل صور. (و ليكن برنامج ميكروسوفت "Paint(الرسام)" كمثال.
٥. أنشئ صورة جديدة بالأبعاد "٦٩٥*٩١" بيكسل. (تستطيع تعديل الأبعاد بالتنقل خلال ("Image"]الصورة) ("Resize"< تغيير الحجم)"] أو بضغط مفاتيح الاختصار "Ctrl + E"لتغيير الحجم.
٦. الصق قسم الـ"Results(النتائج)" بالضغط على كليك يمين، و"Paste(الصق)" أو بالضغط على مفاتيح الاختصار "Ctrl + V"للصق البيانات.
٧. احفظ صورة إستراتيجياتك في نطاق معلوم و استخدمها كمرجع بسيط لإستراتيجياتك.
٨. صورة إستراتيجياتك أو قسم الـ "Results(النتائج)" يجب أن تكون شيء ما مثل هذه:

Results										
Actions	Strategy	Clicks				Clicks Average / Day				Strategy Period
Recycle	Loss	Less than	9	clicks		Less than	0.882	click		10 Days
Watch	Low Profit	Between	9	to 17	clicks	Between	0.882	to 1.762	click	10 Days
Keep	Average Profit	Between	18	to 26	clicks	Between	1.763	to 2.645	clicks	10 Days
Lock	High Profit	More than	26	clicks		More than	2.645	clicks		10 Days

٩. حدث صورة إستراتيجياتك من وقت لآخر كلما يتحدث وضع حسابك.

كيف أحلل إحالاتي المؤجرة بسهولة باستخدام حاسبة إستراتيجيات الإحالات؟

عليك إتباع هذه الخطوات لتحليل نشاط إحالاتك المؤجرة بسهولة:

١. بعد الانتهاء من بناء إستراتيجيتك عليك تسجيل إحصائيات إحالاتك لليوم الأول من مدة إستراتيجيتك.
٢. افتح صفحة إحالاتك المؤجرة على نيوبكس.
٣. افتح خاصية الـ "Export List(استخراج القائمة)" بالضغط على هذه الأيقونة:
٤. اضغط على زر "Continue(الاستمرار)".
٥. اضغط على زر "Open in a new window(افتح في نافذة جديدة)".
٦. انسخ كل النص و احفظه في ملف نصوص مسمى بتاريخ أول يوم لمدة الإستراتيجية.

٧. انتظر حتى تنتهي مدة الإستراتيجية و احفظ القائمة المستخرجة الثانية بنفس الخطوات من "٢" إلى "٦" لكن سمي ملف القائمة المستخرجة الثانية بتاريخ أخر يوم لمدة الإستراتيجية.
٨. انتقل إلى لسان الـ "Import(استيراد)" في حاسبة إستراتيجيات الإحالات.
٩. حدد الخلية التي تقع أسفل خلية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" في قسم الـ First Exported List(أول قائمة مستخرجة)" في جدول الـ "Import Exported lists(استيراد القوائم المستخرجة)".
١٠. اذهب إلى ["Data(البيانات)" < " Get External Data (استدرج بيانات خارجية)" < " From text (من نص)"]، ثم اختر ملف النصوص لأول يوم من مدة الإستراتيجية ثم اضغط زر " Open(افتح)".
١١. في نافذة الـ "Text import wizard(عملية استيراد النصوص)" في الخطوة ١ من ٣ اختر خاصية الـ "Delimited(محدود)" من قسم الـ "Original data type(نوع البيانات الأصلي)" و اضغط زر "Next(التالي)".
١٢. في الخطوة ٢ من ٣ اختر خاصية الـ "Comma(الفاصلة)" من قسم الـ "Delimiters(المحددات)" و اضغط زر " Next(التالي)".
١٣. في خطوة ٣ من ٣ اختر العمود الثاني في قسم الـ "Data preview(عرض البيانات)" و اختر خاصية الـ"Date(التاريخ)" من قسم الـ "Column data format(تنسيق عمود البيانات)" ثم اختر خاصية الـ "YMD(س ش ي)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Date(التاريخ)"، ثم اختر العمود الثالث فى قسم الـ " Data preview(عرض البيانات)" و اختر خاصية الـ "Date(التاريخ)" من قسم الـ "Column data format(تنسيق عمود البيانات)" مع التأكد من أن خاصية الـ "YMD(س ش ي)" محددة بالفعل من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Date(التاريخ)"، و أخيراً اضغط زر " Finish(إنهاء)".
١٤. اضغط زر "Ok(موافق)" في نافذة الـ "Import Data(استيراد البيانات)".
١٥. حدد خلية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" في قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" في جدول الـ "Import Exported lists(استيراد القوائم المستخرجة)".

First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Nam	Referral Sin	Last Click	Clic	Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	
R517277164	4/25/2011	5/22/2011	33					First and second referrals imported are not the same

١٦. انتقل إلى آخر خلية لبياناتك المستوردة في قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" و ابقى ضاغطاً مفتاح الـ "Shift"ثم حددها، هذا لتحديد جميع البيانات المستوردة الأولى.

R230227401	6/3/2011	12/31/2001	0					First and second referrals imported are not the same
								No problems

١٧. اذهب إلى ["Data(البيانات)" - "(رتب ورشح) Sort & Filter"- و "Sort(رتب)"]، ثم اختر خاصية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Sort by(رتب حسب)"، ثم اضغط زر " Ok(موافق)".
١٨. اذهب إلى ["Data(البيانات)" - "(رتب ورشح) Sort & Filter"- و "Sort(رتب)"] ثم اختر خاصية الـ "Referral Since0(إحالة منذ)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Sort by(رتب حسب)"، ثم اضغط زر " Ok(موافق)".
١٩. حدد الخلية التي تقع أسفل خلية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" في قسم الـ Second Exported List(ثاني قائمة مستخرجة)" في جدول الـ "Import Exported lists(استيراد القوائم المستخرجة)".

First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Nam	Referral Sin	Last Click	Clic	Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	
R11511373	4/25/2011	5/29/2011	37					First and second referrals imported are not the same

٢٠. اذهب إلى ["Data(البيانات)" - "(استدرج بيانات خارجية) Get External Data"- و "From Text(من نص)"]، ثم اختر ملف النصوص لآخر يوم من مدة الإستراتيجية ثم اضغط زر " Open(افتح)".
٢١. في نافذة الـ "Text import wizard(عملية استيراد النصوص)" في الخطوة ١ من ٣ اختر خاصية الـ "Delimited(محدود)" من قسم الـ "Original data type(نوع البيانات الأصلي)" و اضغط زر "Next(التالي)".

٢٢. في الخطوة ٢ من ٣ اختر خاصية الـ "Comma(الفاصلة)" من قسم الـ "Delimiters(المحددات)" و اضغط زر "Next (التالي)".
٢٣. في خطوة ٣ من ٣ اختر العمود الثاني في قسم الـ "Data preview(عرض البيانات)" و اختر خاصية الـ "Date(التاريخ)" من قسم الـ "Column data format(تنسيق عمود البيانات)" ثم اختر خاصية الـ "YMD(س ش ي)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Date(التاريخ)"، ثم اختر العمود الثالث في قسم الـ "Data preview(عرض البيانات)" و اختر خاصية الـ "Date(التاريخ)" من قسم الـ "Column data format(تنسيق عمود البيانات)" مع التأكد من أن خاصية الـ "YMD(س ش ي)" محددة بالفعل من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Date(التاريخ)"، و أخيراً اضغط زر " Finish(إنهاء)".
٢٤. اضغط زر "Ok (موافق)" في نافذة الـ "Import Data(استيراد البيانات)".
٢٥. حدد خلية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" في جدول الـ "Import Exported lists(استيراد القوائم المستخرجة)".

First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Name	Referral Sin	Last Click	Clic	Referral Name	Referral Sin	Last Click	Click	
R11511373	4/25/2011	5/29/2011	37	R907144378	4/25/2011	5/31/2011	53	First and second referrals imported are not the same

٢٦. انتقل إلى آخر خلية لبياناتك المستوردة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" و ابقى ضاغطاً مفتاح الـ "Shift"ثم حددها، هذا لتحديد جميع البيانات المستوردة الثانية.

R859595499	6/3/2011	12/31/2001	0	R122081712	6/6/2011	12/31/2001	0	First and second referrals imported are not the same
								No problems

٢٧. اذهب إلى] "Data(البيانات)" - "(رتب ورشح) Sort & Filter"- و "Sort(رتب)"[، ثم اختر خاصية الـ "Referral Name(اسم الإحالة)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Sort by(رتب حسب)"، ثم اضغط زر "Ok(موافق)".
٢٨. اذهب إلى] "Data(البيانات)" - "(رتب ورشح) Sort & Filter"- و "Sort(رتب)"[، ثم اختر خاصية الـ "Referral Since(إحالة منذ)" من القائمة المنسدلة لخاصية الـ "Sort by(رتب حسب)"، ثم اضغط زر " Ok(موافق)".
٢٩. بعد الانتهاء من استيراد و تنظيم قوائمك المستخرجة، انتقل إلى أول إحالة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" التي لديها رسالة مشكلة مقابلة تقول " First and second referrals imported are not the same(الإحالات المستوردة الأولى و الثانية ليسوا مثل بعضهم)" في قسم الـ "Referral Import Problems(مشاكل استيرا الإحالة)"، و حددها. اذا لم تكن هناك أي إحالات لديها رسالة مشكلة مقابلة، اقفز إلى الخطوة "٣٥".

Import Exported lists								
First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Name	Referral Sin	Last Click	Clic	Referral Name	Referral Sin	Last Click	Click	
R11511373	4/25/2011	5/29/2011	37	R11511373	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R163034454	4/25/2011	5/31/2011	33	R163034454	4/25/2011	6/4/2011	53	No problems
R182065147	4/25/2011	5/30/2011	37	R182065147	4/25/2011	6/4/2011	57	No problems
R228577517	4/25/2011	5/31/2011	68	R228577517	4/25/2011	6/5/2011	95	No problems
R26559454	4/25/2011	6/3/2011	37	R26559454	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R315132849	4/25/2011	5/31/2011	24	R315132849	4/25/2011	6/4/2011	44	No problems
R320141991	4/25/2011	5/30/2011	24	R320141991	4/25/2011	6/5/2011	44	No problems
R350539960	4/25/2011	6/3/2011	66	R350539960	4/25/2011	6/6/2011	88	No problems
R411697556	4/25/2011	5/26/2011	21	R46602639	4/25/2011	6/5/2011	53	First and second referrals imported are not the same
R46602639	4/25/2011	5/25/2011	26	R651022	4/25/2011	6/5/2011	108	First and second referrals imported are not the same

٣٠. انتقل إلى آخر خلية لبياناتك المستوردة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" و ابقى ضاغطاً مفتاح الـ "Shift"ثم حددها، هذا لتحديد جميع البيانات التي لديها مشاكل.

R859595499	6/3/2011	12/31/2001	0	R967982736	6/6/2011	12/31/2001	0	First and second referrals imported are not the same
								No problems

٣١. انسخ التحديد بالضغط على كليك يمين، ثم اختيار "Copy(نسخ)" أو بضغط المفاتيح المختصرة "Ctrl + C" للنسخ.

٣٢. انتقل (من أول إحالة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" التي لديها رسالة مشكلة مقابلة) إلى الإحالة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" التي تقابل الإحالة في قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" التي تطابق أول إحالة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" التي لديها رسالة مشكلة مقابلة، ثم حددها. إذا لم تكن هناك أي إحالات في قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" التي تطابق أول إحالة في قسم الـ "Second Exported List(القائمة المستخرجة الثانية)" التي لديها رسالة مشكلة مقابلة، اقفز إلى الخطوة "٣٥".

Import Exported lists								
First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	
R11511373	4/25/2011	5/29/2011	37	R11511373	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R163034454	4/25/2011	5/31/2011	33	R163034454	4/25/2011	6/4/2011	53	No problems
R182065147	4/25/2011	5/30/2011	37	R182065147	4/25/2011	6/4/2011	57	No problems
R228577517	4/25/2011	5/31/2011	68	R228577517	4/25/2011	6/5/2011	95	No problems
R26559454	4/25/2011	6/3/2011	37	R26559454	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R315132849	4/25/2011	5/31/2011	24	R315132849	4/25/2011	6/4/2011	44	No problems
R320141991	4/25/2011	5/30/2011	24	R320141991	4/25/2011	6/5/2011	44	No problems
R350539960	4/25/2011	6/3/2011	66	R350539960	4/25/2011	6/6/2011	88	No problems
R411697556	4/25/2011	5/26/2011	21	R46602639	4/25/2011	6/5/2011	53	First and second referrals imported are not the same
R46602639	4/25/2011	5/25/2011	26	R651022	4/25/2011	6/5/2011	108	First and second referrals imported are not the same

٣٣. الصق كل البيانات المستخرجة الثانية التي تحتوى على مشاكل بالضغط على كليك يمين، و اختيار "Paste(الصق)" أو بالضغط على مفاتيح الاختصار "Ctrl + V"للصق البيانات.

٣٤. كرر الخطوات من "٢٩" إلى "٣٣" حيث أنك عليك تطبيقهم في المنطقة التي تقع بعد الجزء الذي تم إصلاحه (الجزء الذي لا يوجد لديه مشاكل أسفل الجزء الذي لديه مشاكل) كل مرة حتى تصل إلى نهاية قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)". (لا تحاول إصلاح المشاكل التي تقع قبل الجزء الذي تم إصلاحه، لأنها لا يمكن إصلاحها لأن سببها استبدال الإحالات و ليست مشاكل تنظيمية، لكن عليك الاستمرار مع المشاكل التي تقع تحت الجزء الذي تم إصلاحه حتى تصل إلى نهاية قسم الـ "First Exported List(القائمة المستخرجة الأولى)" لأن من الممكن أن يكون سببها مشاكل تنظيمية).

Import Exported lists								
First Exported List				Second Exported List				Referral Import Problems
Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	Referral Name	Referral Since	Last Click	Clicks	
R11511373	4/25/2011	5/29/2011	37	R11511373	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R163034454	4/25/2011	5/31/2011	33	R163034454	4/25/2011	6/4/2011	53	No problems
R182065147	4/25/2011	5/30/2011	37	R182065147	4/25/2011	6/4/2011	57	No problems
R228577517	4/25/2011	5/31/2011	68	R228577517	4/25/2011	6/5/2011	95	No problems
R26559454	4/25/2011	6/3/2011	37	R26559454	4/25/2011	6/5/2011	60	No problems
R315132849	4/25/2011	5/31/2011	24	R315132849	4/25/2011	6/4/2011	44	No problems
R320141991	4/25/2011	5/30/2011	24	R320141991	4/25/2011	6/5/2011	44	No problems
R350539960	4/25/2011	6/3/2011	66	R350539960	4/25/2011	6/6/2011	88	No problems
R411697556	4/25/2011	5/26/2011	21	R46602639	4/25/2011	6/5/2011	53	First and second referrals imported are not the same
R46602639	4/25/2011	5/25/2011	26	R46602639	4/25/2011	6/5/2011	53	No problems
R517277164	4/25/2011	5/22/2011	33	R651022	4/25/2011	6/5/2011	108	First and second referrals imported are not the same
R651022	4/25/2011	5/31/2011	81	R664870650	4/25/2011	5/31/2011	51	First and second referrals imported are not the same

٣٥. لمشاهدة النتائج المحللة لإحالاتك المؤجرة، انتقل إلى لسان الـ "Analyze(تحليل)" و سجل جدول الـ "Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" بطريقة ما مثل تسجيل قسم الـ "Results(النتائج)" مثلما قرأت مسبقاً، و طبق التصرفات الموصى بها لكل إحالة. (قسم الـ "Results(النتائج)" و جدول الـ "Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" يكونان طريقتان إرشاديتين لك لإتباعهما و كلاهما بنفس الـ ١٠٠% دقة، لكن جدول الـ "Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" سوف يوفر لك الوقت و المجهود بعيداً عن الحسابات و التنظيمات المتعبة لقائمة إحالاتك المؤجرة.

Rented Referrals Analyzing					
Referral	Referral Since	Last Click	Clicks	Last 10 Days Average	Recommended Action
R11511373	43 Days	2 Days ago	60	2.300	Keep
R163034454	43 Days	3 Days ago	53	2.000	Keep
R182065147	43 Days	3 Days ago	57	2.000	Keep
R228577517	43 Days	2 Days ago	95	2.700	Lock
R26559454	43 Days	2 Days ago	60	2.300	Keep
R315132849	43 Days	3 Days ago	44	2.000	Keep
R320141991	43 Days	2 Days ago	44	2.000	Keep
R350539960	43 Days	1 Day ago	88	2.200	Keep
R46602639	43 Days	2 Days ago	53	2.700	Lock
R651022	43 Days	2 Days ago	108	2.700	Lock
R664870650	43 Days	7 Days ago	51	2.000	Keep
R810734693	43 Days	1 Day ago	60	2.700	Lock
R85126272	43 Days	4 Days ago	62	2.000	Keep
R869185146	43 Days	3 Days ago	53	2.400	Keep
R892183053	43 Days	2 Days ago	52	2.400	Keep
R907144378	43 Days	7 Days ago	53	2.000	Keep
R980982937	43 Days	2 Days ago	57	2.300	Keep
R137284426	34 Days	2 Days ago	54	2.400	Keep
R1592500	34 Days	15 Days ago	29	0.000	Recycle
R228665646	34 Days	15 Days ago	35	0.000	Recycle
R270047316	34 Days	2 Days ago	45	2.700	Lock
R290166066	34 Days	2 Days ago	40	1.400	Watch
R320990572	34 Days	3 Days ago	35	0.300	Recycle
R326165429	34 Days	15 Days ago	37	0.000	Recycle
R329161818	34 Days	15 Days ago	36	0.000	Recycle
R34416300	34 Days	15 Days ago	22	0.000	Recycle
R350251311	34 Days	2 Days ago	38	1.300	Watch
R363293493	34 Days	2 Days ago	50	1.300	Watch
R385341829	34 Days	15 Days ago	30	0.000	Recycle
R41812256	34 Days	2 Days ago	51	1.800	Keep

لماذا لا يمكنني تحديد بعض الخلايا في حاسبة إستراتيجيات الإحالات؟

بعض الخلايا في حاسبة إستراتيجيات الإحالات تكون مقفلة و لا يمكن نهائياً تحديدها أو تعديلها بواسطة المستخدمين العاديين، هذا لجعل حاسبة إستراتيجيات الإحالات بسيطة بعيداً جزء البرمجيات المعقدة، و كذلك لأن حاسبة إستراتيجيات الإحالات تقع تحت شروط حقوق الطبع و النسخ، لذلك يمنع نسب ملكية حاسبة إستراتيجيات الإحالات لأي شخص غير المالك و المنشئ الأصلي لحاسبة إستراتيجيات الإحالات.

لا تستطيع استخدام أو تعديل هذه الأداة لأي شركة "PTC (ربح مقابل الدفع)" ما عدا نيوبكس، لأن جزء البرمجيات لهذه الحاسبة صمم و بني اعتمادا على شروط استخدام و خطط نيوبكس حيث أنه سيتم تحديثها اعتمادا على أي تغير بهم، و كذلك عليك معرفة أن هذه ليست أداة رسمية منتجة بواسطة نيوبكس.

هل يجب علي إتباع حاسبة إستراتيجيات الإحالات؟

بينما تكون حاسبة إستراتيجيات الإحالات دقيقة، فإن النتائج تكون فقط مجرد إرشادات لك لإتباعها و القرار الأخير إما

الاستبدال، المراقبة، الإبقاء أو القفل يرجع كاملاً لك، لكن عليك مراعاة أن إرشادات النتائج هي الإستراتيجية الأكثر دقة و الأنسب لوضع حسابك الحالي و رغباتك للوصول على الأقل إلى الحد الأدنى من الحالة الربحية.
شيء عظيم يساعدك على أخذ قراراتك تجاه التصرفات الموصى بها من قبل حاسبة إستراتيجيات الإحالات هو مرجع النشاط السابق، لذلك نحن نوصيك قبل أخذ أي قرار بمراجعة النشاط السابق للإحالات التي تعتقد أن انخفاض نشاطها لأسباب خارجة عن السيطرة. كذلك نحن نوصيك بالحفاظ على جداول الـ" Rented Referrals Analyzing(تحليل الإحالات المؤجرة)" المحفوظة كمرجع لك في المستقبل مع الاعتبار بتسمية كل منها بتواريخها.

سكريبت حالة الريفيرالز

يقوم هذا الاسكربت بإضافة بعض المعلومات عن حالة الريفيرال كثمن إجمالي ضغطاته كما يتيح عمل كومنتات على كل ريفيرال وزيادة عدد الوان تصنيف الريفيرال إلي ٥ ألوان بدلا من ٣ إلى جانب بعض الإضافات الأخرى المفيدة .

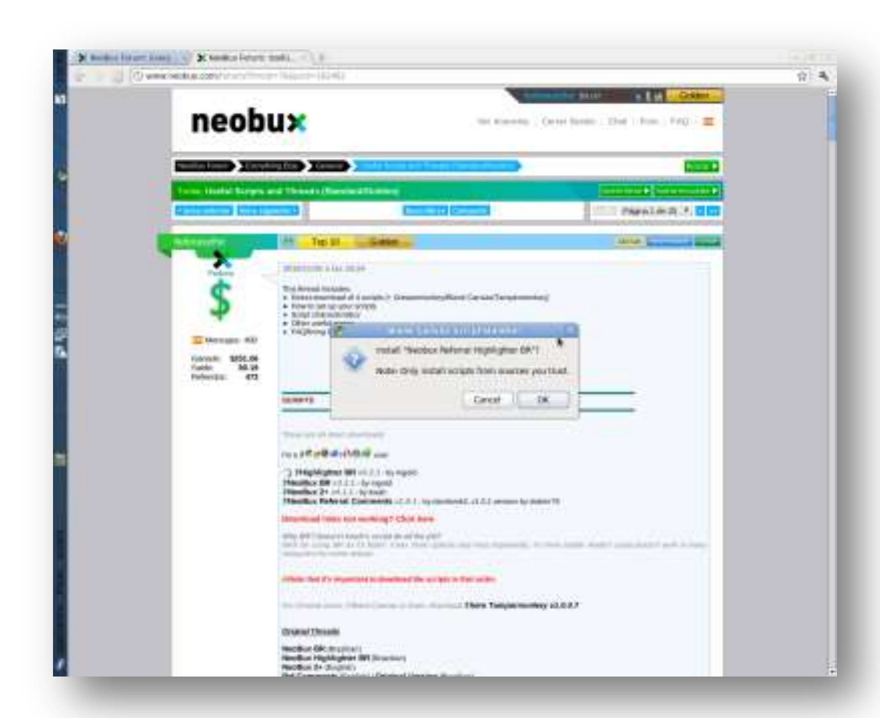
ملاحظة :- **يجب عمل دونلود لكل لينك حسب ترتيبهم .**

أولا بالنسبة لمتصفحي الجوجل كروم :-

عشان تضمن إن الاسكربت يشتغل معاك يجب إضافة الأداة Blank Canvas للكروم

Script Manager
Highlighter BR *v0.2.1* - by mgold
NeoBux BR *v3.4.1* - by mgold
NeoBux 2+ *v5 "Spanghurt"* - by kwah
NeoBux Referral Comments *v1.1.1* - by dobrin79

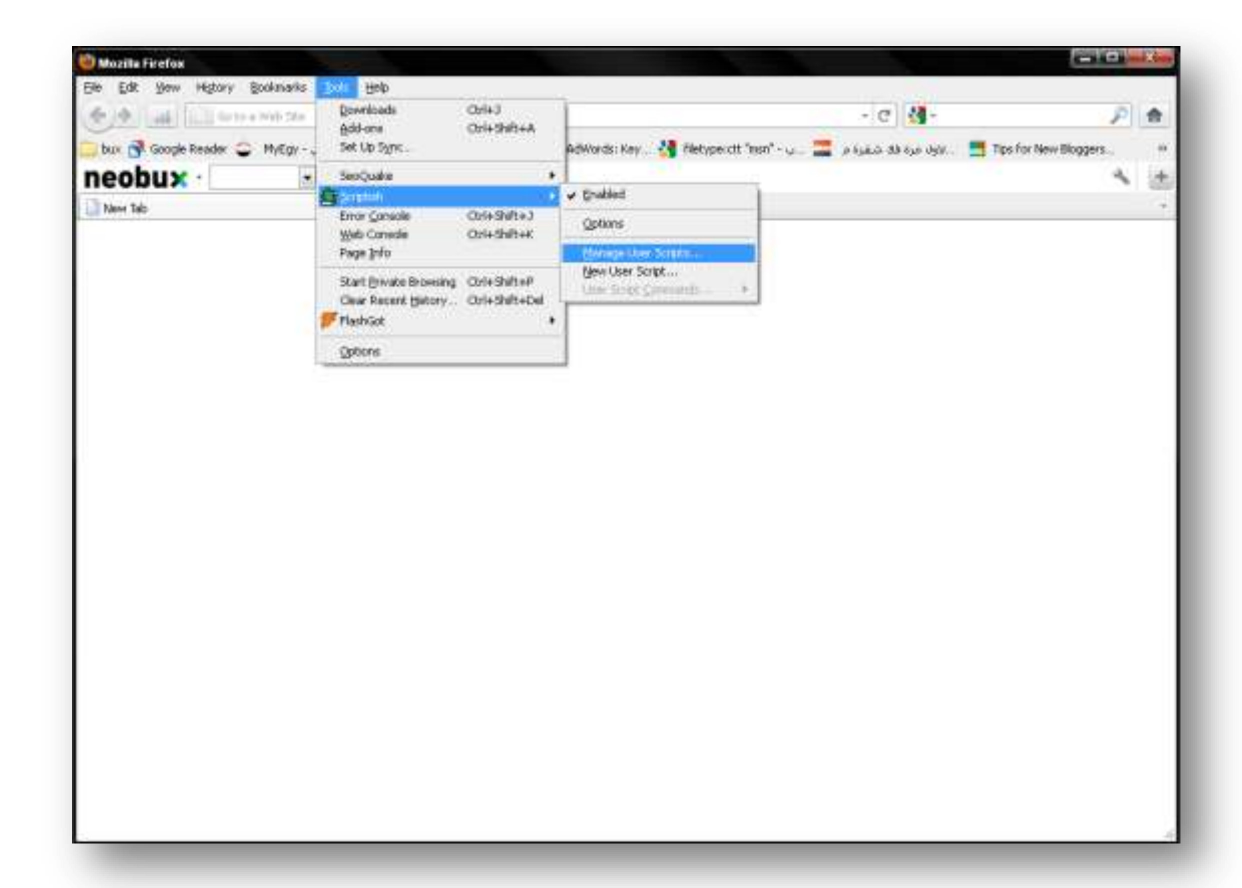
بعد التسطيب يجب إن تظهر هذه الرسالة ثم تضغط ok



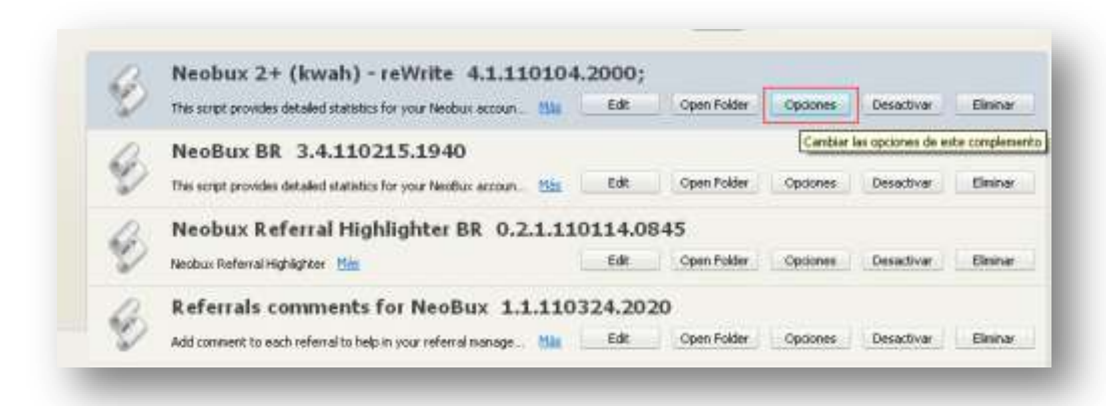
ثانيا بالنسبة لمتصفحي الفاير فوكس ٤ فيما فوق :-

Scriptish
Highlighter BR v0.2.1 - by mgold
NeoBux BR v3.4.1 - by mgold
NeoBux 2+ v5 "Spanghurt" - by kwah
NeoBux Referral Comments v1.1.1 - by dobrin79

١- اذهب إلى Tools > scriptish > Manage User Scripts

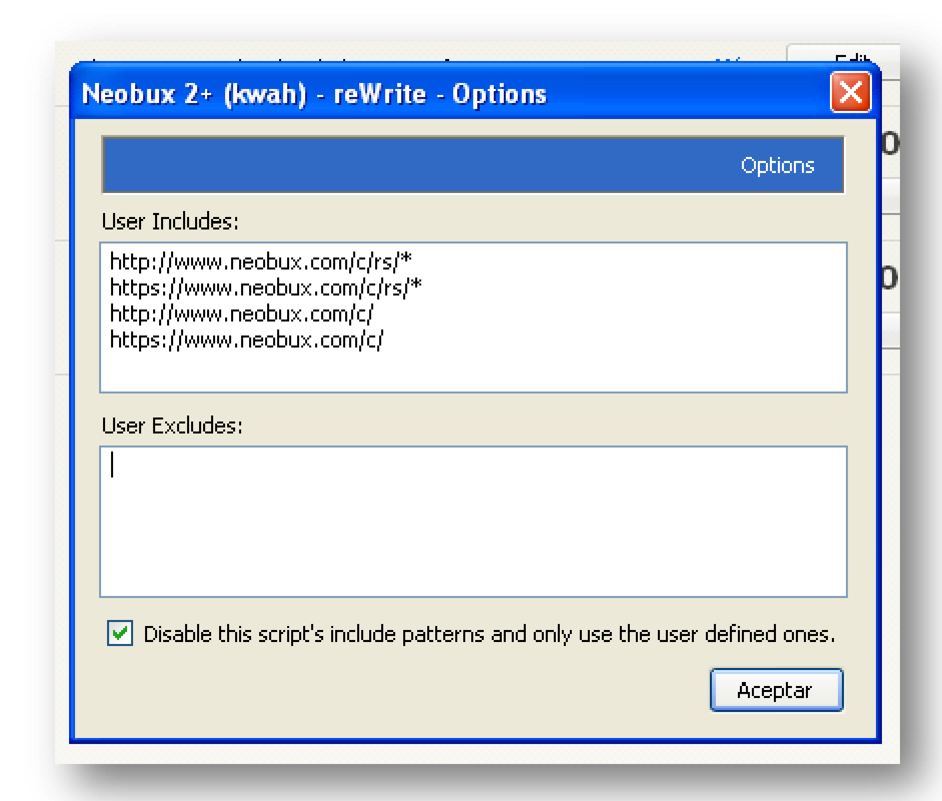


٢- ابحث عن Neobux 2+ واضغط على Option



٣- في خانة User Includes ضع الكود التالي:-

http://www.neobux.com/c/rs/*
https://www.neobux.com/c/rs/*
http://www.neobux.com/c/
https://www.neobux.com/c/

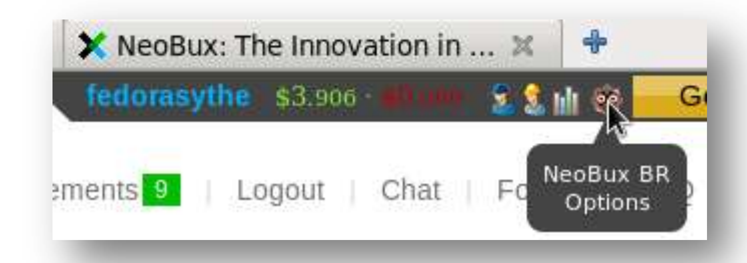


٤- في خانة User Excludes أضف الكود التالي:-

http://www.neobux.com/*
https://www.neobux.com/*

٥- بعد كده اضغط Aceptar

٦- اذهب إلى صفحة الريفيرال واضغط على الأيقونة الغريبة بجوار رصيدك



٧- اذهب إلى Referral Listings من الإعدادات الآتية :-

Updater Settings | About

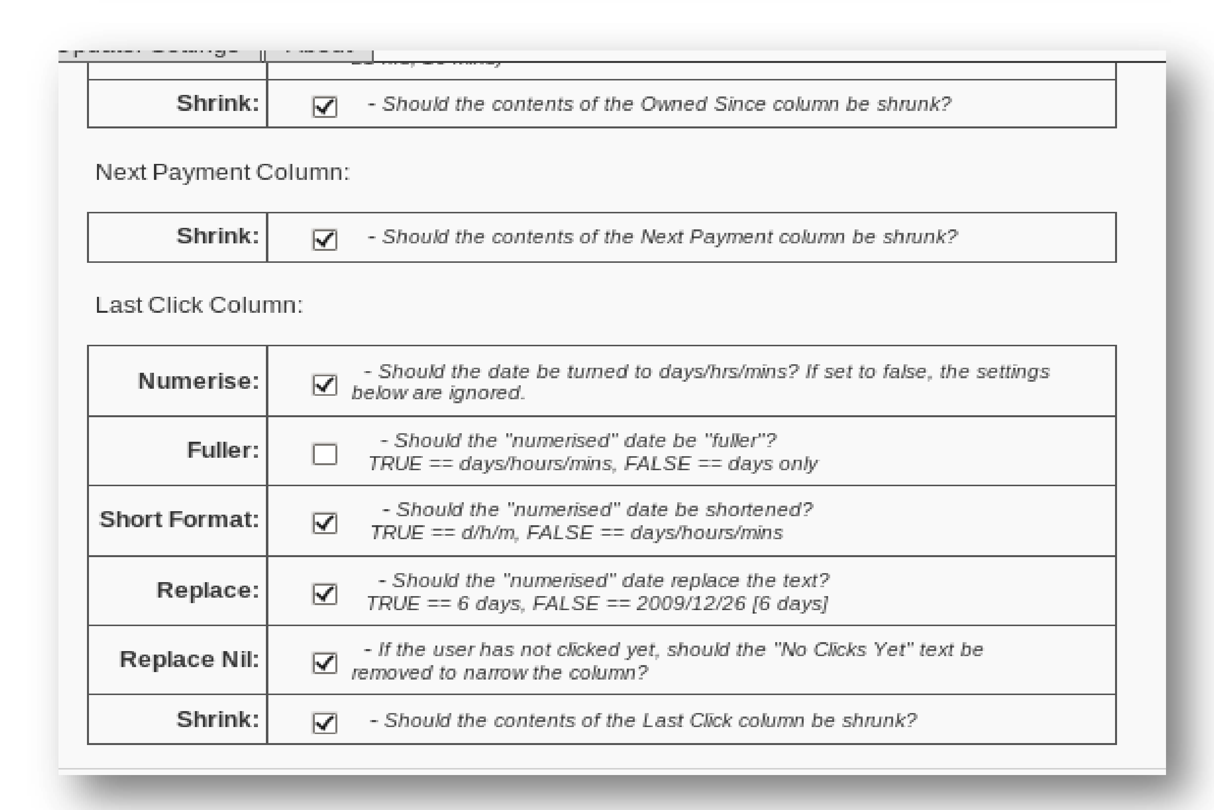
Textify Flag	☐	- Should the flags be textified? R = Red, O = Orange, Y = Yellow, G = Green, W = White
Separator		- What should seperate the flag & text?
Shrink:	☑	- Should the contents of the Flag column be shrunk?

Referral Name Column:

Shrink:	☑	- Should the contents of the Referral Name column be shrunk?

Owned Since Column:

Numerise:	☑	- Should the date be turned to days/hrs/mins? If set to false, the settings below are ignored.
Fuller:	☐	- Should the "numerised" date be "fuller"? TRUE == days/hours/mins, FALSE == days only
Short Format:	☑	- Should the "numerised" date be shortened? TRUE == d/h/m, FALSE == days/hours/mins
Replace:	☑	- Should the "numerised" date replace the text? TRUE == 10 days, 21 hrs, 16 mins, FALSE == 2009/12/21 17:20 (10 days, 21 hrs, 16 mins)



Shrink:	☑	- Should the contents of the Owned Since column be shrunk?

Next Payment Column:

Shrink:	☑	- Should the contents of the Next Payment column be shrunk?

Last Click Column:

Numerise:	☑	- Should the date be turned to days/hrs/mins? If set to false, the settings below are ignored.
Fuller:	☐	- Should the "numerised" date be "fuller"? TRUE == days/hours/mins, FALSE == days only
Short Format:	☑	- Should the "numerised" date be shortened? TRUE == d/h/m, FALSE == days/hours/mins
Replace:	☑	- Should the "numerised" date replace the text? TRUE == 6 days, FALSE == 2009/12/26 [6 days]
Replace Nil:	☑	- If the user has not clicked yet, should the "No Clicks Yet" text be removed to narrow the column?
Shrink:	☑	- Should the contents of the Last Click column be shrunk?

Exact Average	☑ - Should the exact average be shown? The regular average uses days. This 'exact' average is calculated using the age of the referral in minutes.
Separator	- What should seperate the normal & exact average?
Prefix	- What should be displayed before the regular average?
Replace Average	☑ - Should the exact average completely replace the regular average?
Shrink:	☑ - Should the contents of the Average column be shrunk?

Profit Column:

Show:	☑ - Should the profit column be shown?
Recycle Cost:	☐ - Should the profit column deduct the recycle cost from the value to be shown? TRUE == display {profit}, FALSE == display {profit - cost of one recycle}
Separator	$ - What should show before the profit value? eg, this can be used to make the script only show a number. Default: $
Shrink:	☑ - Should the contents of the Profit column be shrunk?

بعد التأكد اضغط على Save Settings

إذا أردت ان تلغيه اذهب إلى scriptish < Tools وأذل علامة الصح من إمام كلمة Enabled

الشرح الكامل لل"الرت باي" "AlertPay"

خصائص البنك

*التسجيل مجاني

*السهولة الكاملة لتفعيل حسابك

*إيداع الأموال و استلامها بسهولة و بطرق مختلفة

*يمكنك من الاحتفاظ بأموالك في البنك بأكثر من عملة (المتاجرة في العملات من خلال الموقع)

*الدعم الفني الممتاز و السرعة في الرد

شرح التسجيل في البنك

اضغط على الرابط التالي ثم اتبع الشرح

www.alertpay.com





والأفضل لنا الحساب الأول Personal Starter

وهناك ثلاثة أنواع للحسابات و هي :-

(أ)- حساب شخصي بدأي: Personal starter

يمكنك هذا الحساب من إرسال واستلام الأموال من الأصدقاء والأسرة ، وأحيانا المدفوعات . و هذا الحساب لا يوجد به بيع لأدوات البيع و الشراء ، ولكن يتميز هذا الحساب بسهولة إرسال و استلام الأموال.

***إرسال واستقبال مجاني (لا توجد رسوم)**

***الحد الأقصى من الأموال التي ترسل إليك في الشهر (٤٠٠ دولار) بعدها لا يمكنك استلام المزيد من الأموال خلال هذا الشهر إلا بعد ترقية حسابك إلى أحد الأنظمة الأخرى**

***الحد الأقصى من الأموال التي ترسل إليك في السنة (٢٠٠٠ دولار) بعدها لا يمكنك استلام المزيد من الأموال خلال هذه السنة إلا بعد ترقية حسابك إلى أحد الأنظمة الأخرى**

***جعل المدفوعات باستخدام بطاقة الائتمان**

***عمل بريدين متصلين بحسابك كحد أقصى**

(ب)- حساب شخصي احترافي: Premium pro

هذا الحساب يمنحك إمكانية الوصول إلى العديد من مواقع الشراء و البيع من الإنترنت. فإذا كنت من محبي التسوق على الإنترنت ،فعليك اختيار هذا الحساب! مميزات هذا الحساب:

***القيام بالأعمال التجارية في إطار اسمك**

***تلقى رسوم منخفضة من ٢،٥ ٪ $ ٠،٢٥ لكل معاملة**

***قبول دفعات بطاقات الاعتماد**

***خدمات موقع المدفوعات :و يمكنك من شراء الأزرار ، والاشتراكات ، و أشياء أخرى لمساعدتهم في عمليات البيع و الشراء**

***إعلامك السريع بعمليات الشراء : إعلامك بكل عمليات البيع و الشراء على مواقعك**

فور حدوثها
*كتلة الأجور : وهي إمكانية إرسال المدفوعات إلى مجموعات من الناس

(ج)- حساب بزنس: Business

و هذا الحساب مصمم لتلبية جميع احتياجات قطاع الأعمال على الإنترنت ، فلو أنك تقوم بأعمال تجارية على الإنترنت فإن هذا الحساب خاص بك
و سيتم منحك مجموعة من أدوات العمل لمساعدتك في تكبير حجم أعمالك قدر المستطاع
خصائص هذا الحساب:
*القيام بالأعمال التجارية تحت اسم شركتك
*انخفاض رسوم المعاملات (من ٢،٥ ٪ ٠،٢٥$) لكل معاملة
*قبول البطاقات الائتمانية
*خاصية الحسابات الفرعية : حيث يمكنك إدارة عدة شركات على الانترنت مع حساب واحد
*خدمات موقع المدفوعات :و يمكنك من شراء الأزرار ، والاشتراكات ، و أشياء أخرى لمساعدتهم في عمليات البيع
*الأدوات التجارية : و هي تمكنك من دمج alert pay إلى تطبيقات الطرف الثالث
*إعلامك السريع بعمليات الشراء : إعلامك بكل عمليات البيع و الشراء على مواقعك فور حدوثها
*كتلة الأجور : وهي إمكانية إرسال المدفوعات إلى مجموعات من الناس
*غير محدود البريد الالكتروني المرتبط بحسابك

ملاحظة : البيانات التي تطلب منك أثناء التسجيل تختلف على حسب نوعية الحساب الذي اخترته
ثم أملئ البيانات كما هو مطلوب منك في تلك الصورة



1 Create
2 Information
3 AlertPay Account
4 Validate

AlertPay Account Login

Email Address: الإيميل (سيطلب للدخول إلى الحساب)
Re-enter Email Address: الإيميل مرة أخرى

Password: كلمة السر
Re-enter Password: كلمة السر مرة أخرى

Transaction PIN: رقم العمليات (مهم فى تحويل الأموال) أكتب اى رقم تريده
Re-enter transaction PIN: رقم العمليات مرة أخرى

Password Recovery

الأسئلة السرية مهمة فى حالة فقد إحدى بيانات الحساب الأساسية

Security Question #1: Choose a Question? إختر سؤال
Answer #1: أكتب أى إجابة

Security Question #2: Choose another Question? إختر سؤال
Answer #2: أكتب اى إجابة

Third Party Information

Will this account be used by any individual or organization other than yourself? (i.e. a "Third Party")?
Yes No اتركها كما هى

Word Verification

Z7HM8Z

أكتب الرموز التى فى الصورة هنا
Type the characters you see in the picture above

User Agreement

اضغط على المربع I agree to AlertPay's User Agreement

PREVIOUS REGISTER CANCEL



** ALERTPAY: VALIDATE YOUR EMAIL **

Dear Mahmoud Salman,

In order to continue your registration, you are required to confirm your email address by clicking on link below and entering your password. If you cannot click on the link, then copy and paste the full l given below into your browser address bar.

https://www.alertpay.com/ValidateEmail.aspx?ValidValue=AWpsYCtpZl5qcWxlPXdpXjFwcmBsaQQ= PROTECT YOUR ACCOUNT:
-NEVER give your password to anyone, including AlertPay employees.
-Protect yourself against fraudulent websites or emails by opening a new web browser window (e.g. Inte Explorer or
Netscape) and typing in the http://www.alertpay.com every time you log in to your account.

Thank you for using AlertPay!
The AlertPay Team

في رسالة الأيميل
نضغط على الرابط دة للتفعيل

To log in to your AlertPay account enter your primary email address and password.

Email: نضع الأيميل

Password: نضع الباسورد

Log In

Forgot Your Password?

ثم نضغط هنا

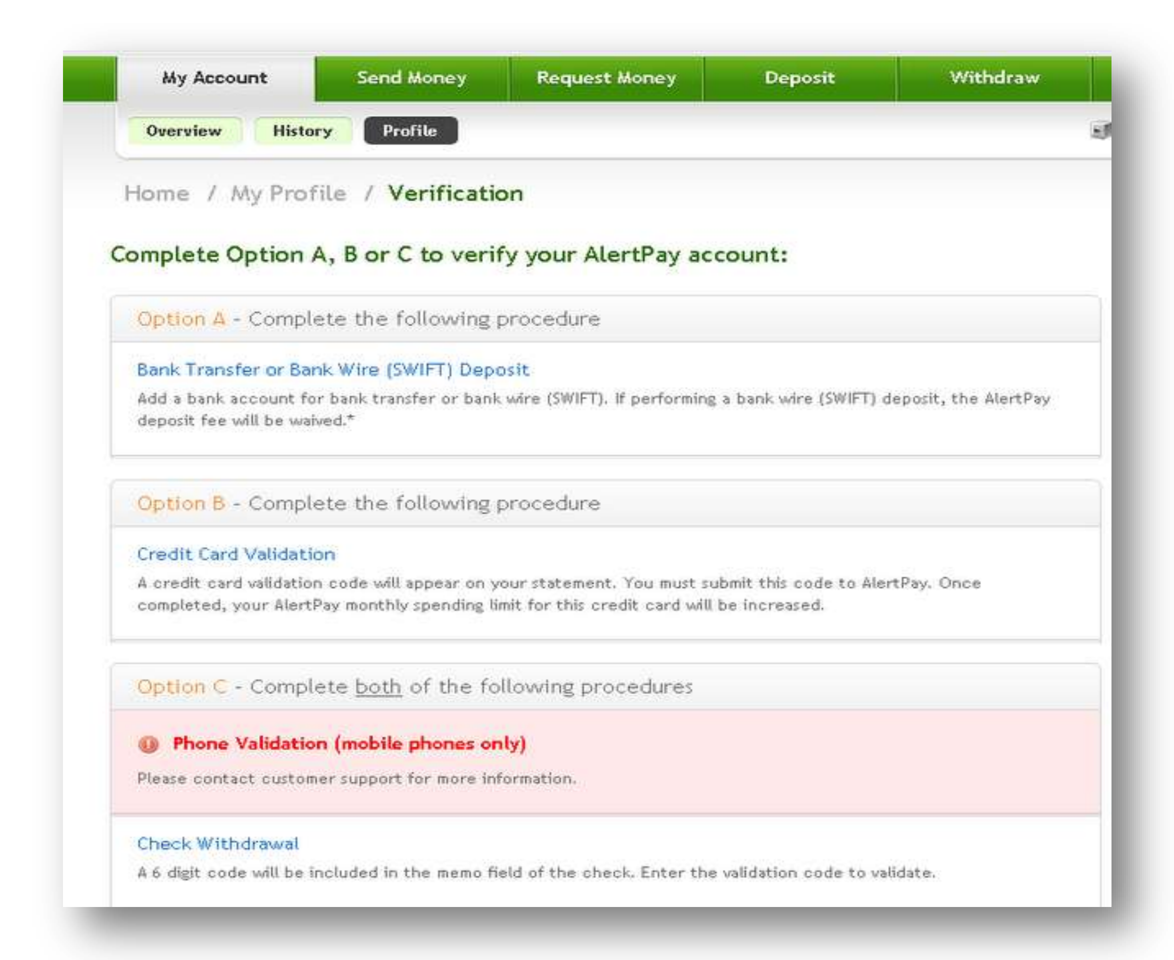
مبروك عليك الحساب
تم الانتهاء من شرح التسجيل

تفعيل الحساب

اذهب إلى الصفحة الرئيسية و من ثم اضغط على Become verified كما في الصورة



ستظهر هذه الصفحة وفيها عدة طرق للتفعيل



كما نلاحظ في الصورة هناك عدة طرق للتفعيل A,B,C عليك اختيار طريقة واحدة تناسبك للتفعيل

الطريقة A:

للتفعيل عليك أولا إنشاء حساب بنكي في بلدك ومن ثم تحويل الحد الأدنى وهو ٢٠ دولار من رصيدك إلى حسابك في أليرت باي، بعدها يتم التفعيل فورا،(طبعا ٢٠ دولار تبقى في رصيدك).

الطريقة B:

الطريقة الأفضل وهي إضافة أو ربط فيزا كارت بحسابك في أليرت باي لسحب أرباحك، يجب أن يكون في الفيزا رصيد بعشر دولارات أو أكثر، بعد ربط الفيزا ادخل على صفحة التفعيل واضغط الطريقة B , سيقوم اليرت باي بسحب مبلغ دولار أو دولارين من الفيزا، بعدها اتصل بخدمة العملاء او روح البنك واسألهم عن المبلغ يلي تم سحبه من الفيزا وارجع إلى صفحة التفعيل واكتب رقم المبلغ..

الطريقة C:

وتنقسم إلى قسمين:
أولا: تقوم بإدخال رقم جوالك لتصلك رسالة فيها أرقام، تقوم بكتابة هذه الأرقام في

المكان المخصص.
ثانيا: يجب أن يكون لديك في أليرت باي الحد الأدنى للسحب وهو ٢٠ دولار,
بعدها تسحب النقود من خلال شيك بنكي يتم إرساله إلى عنوانك، سيقوم أليرت
باي بكتابة أرقام على الشيك، وستضع أنت هذه الأرقام في المكان المخصص لها,
وبعد إنهاء القسمين أولا و ثانيا سيتم تفعيل الحساب.

وكما قلت أنصحك بالطريقة B

وكده يكون تم تفعيل حسابك في البنك وتستطيع استلام وتحويل الأموال من البنك

طرق سحب الأموال من البنك إلى يديك:-

هناك ٣ طرق للسحب من البنك الالكتروني منها:

١- شيك يصلك إلى عنوان بيتك

٢- لو ليك حساب في بنك ارضي ممكن تحول الفلوس عليه

٣- ممكن تحول الفلوس على أي بطاقة صرف آلي

رابط التسجيل مرة أخرى www.alertpay.com

أسهل طريقه للشحن والسحب من البنوك الالكترونية:-

كلنا طبعا مهتمين وبندور علي أي طريقة نسحب بيها فلوسنا من البنك الالكتروني
أو لشحن رصيدنا في البنك الالكتروني،
هنتكلم دلوقتي علي واحدة من احلي أنواع الكريدت كارد وأرخصهم في نفس
الوقت وهي : بطاقة كريدي أجريكول المدفوعة مقدما







فوائد بطاقة كريدي اجريكول:-

١- الحصول الفوري على البطاقة دون ضمانات أو وجود حسابات بنكية مسبقة

٢- يمكن استخدام تلك البطاقات في أكثر من ١٢ مليون مكان حول العالم إضافة لكونها أكثر أمانا من قسائم الهدايا، الشيكات أو النقود

٣- وسيلة آمنة للقيام بالتسوق عبر الإنترنت

٤- التحكم التام في مصروفاتكم حيث أن كل بطاقة يتم شحنها بمبلغ محدد و يتم استخدامها في حدود الرصيد المتاح في حساب البطاقة

٥- يمكن إعادة شحن البطاقة بمنتهى السهولة في أي وقت (٢٤ / ٧) وبأي مبالغ من خلال ماكينات الصرف الآلي التابعة لكريدى أجريكول مصر

٦- التمتع بخصومات في العديد من المتاجر

٧- إمكانية متابعة كافة نفقاتك

٨- هذا النوع من الفيزا له حدود وهي ٥٠٠٠ جنيه

٩- إمكانية السحب من إي ماكينة تقبلATM

١٠- تكاليفها ١٥ جنيه فقط

١١- تصدر البطاقة في نفس الوقت من طلبها

١٢- تقبل من سن ١٨ سنه

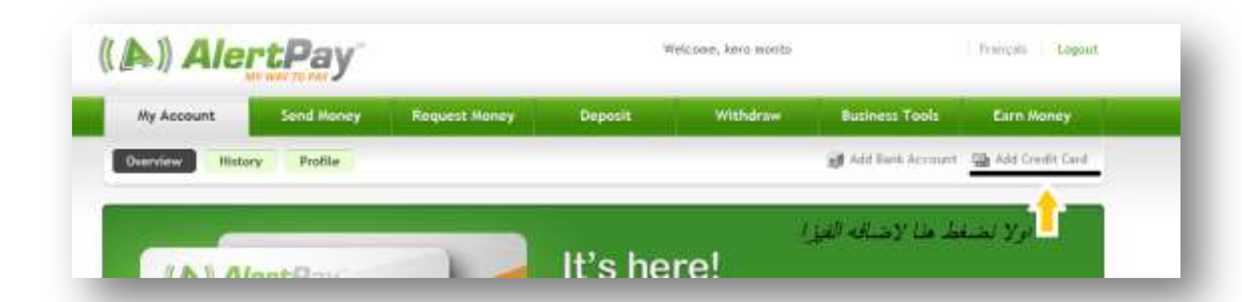
١٣- ولا يشترط وجود حساب لك في البنك لاستخراجها

طريقه استخراجها:

تذهب اللي البنك وتقولهم عايز اعمل فيزا prepaid أو بطاقة الدفع مسبقا وبعدين هايقولك مصاريفها ١٥ جنيه بس
عند استخراجها وصورة البطاقة الشخصية وهيسجل بياناتك في استمارة وتستلمها فورا للحصول على البطاقة المدفوعة مقدما يرجى زيارة أي من فروع كريدي أجريكول مصر

طريقه ربطها ببنك اليرت باي:

أولا نضغط Add Credit Card زي ما موضح في الصورة التالية



ثم هتظهر ليك رسالة زي كده:



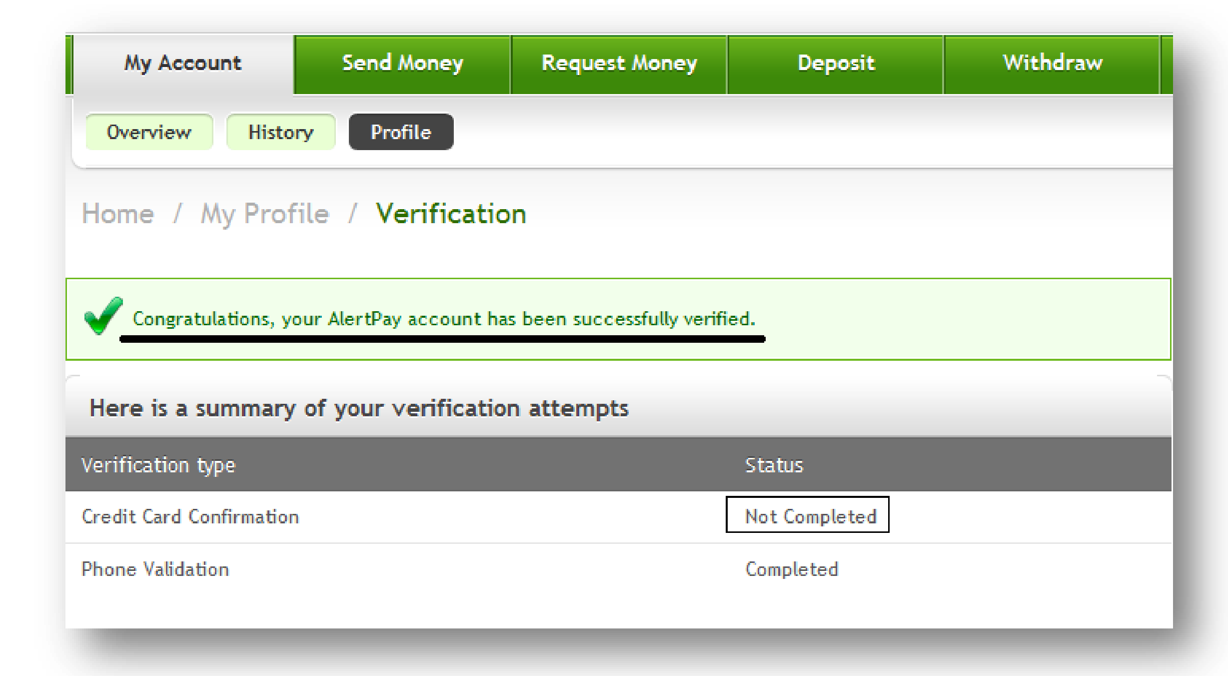
هتظهر صوره زي دي:



بعد كده عليك الانتظار من يومين إلي ٣ أيام وبعدين تكلم خدمه العملاء وتسألهم عن أي عمليه إيداع حصلت في الكارت و تأخد منهم التفاصيل



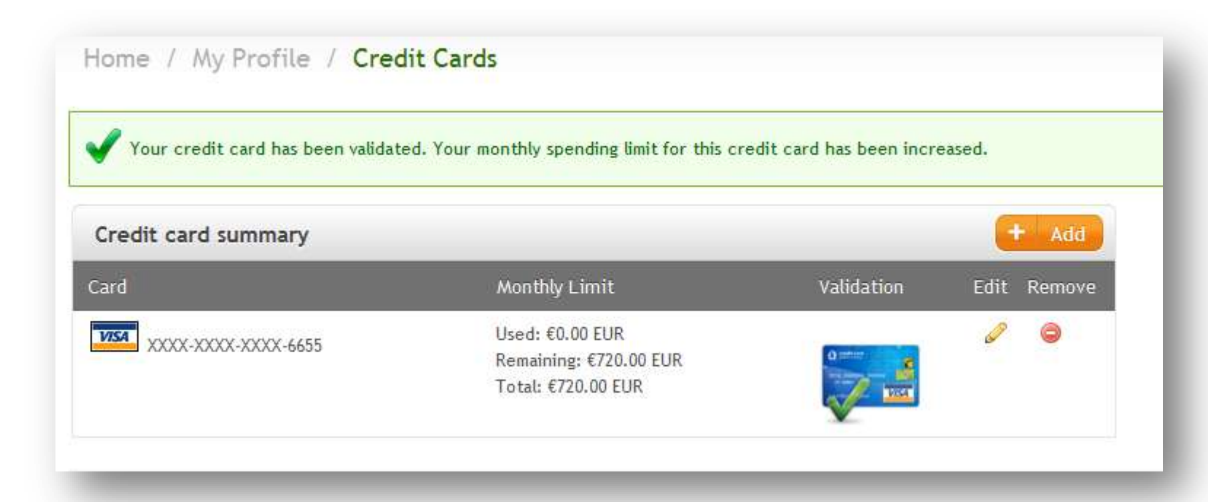
بعدين بعد إما تكلم خدمة العملاء هيقولولك ان في إيداع حصل ب ١ سنت من شركة الرت باي وان كود الإيداع كان كذا تأخد الكود منهم عشان تفعل حساب الالرت وتربطه بالفيزا بتاعتك

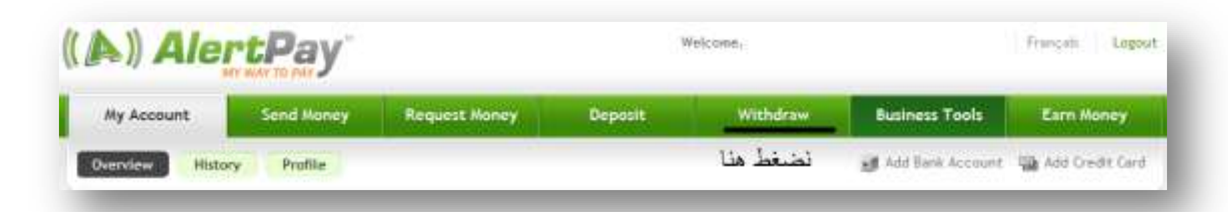


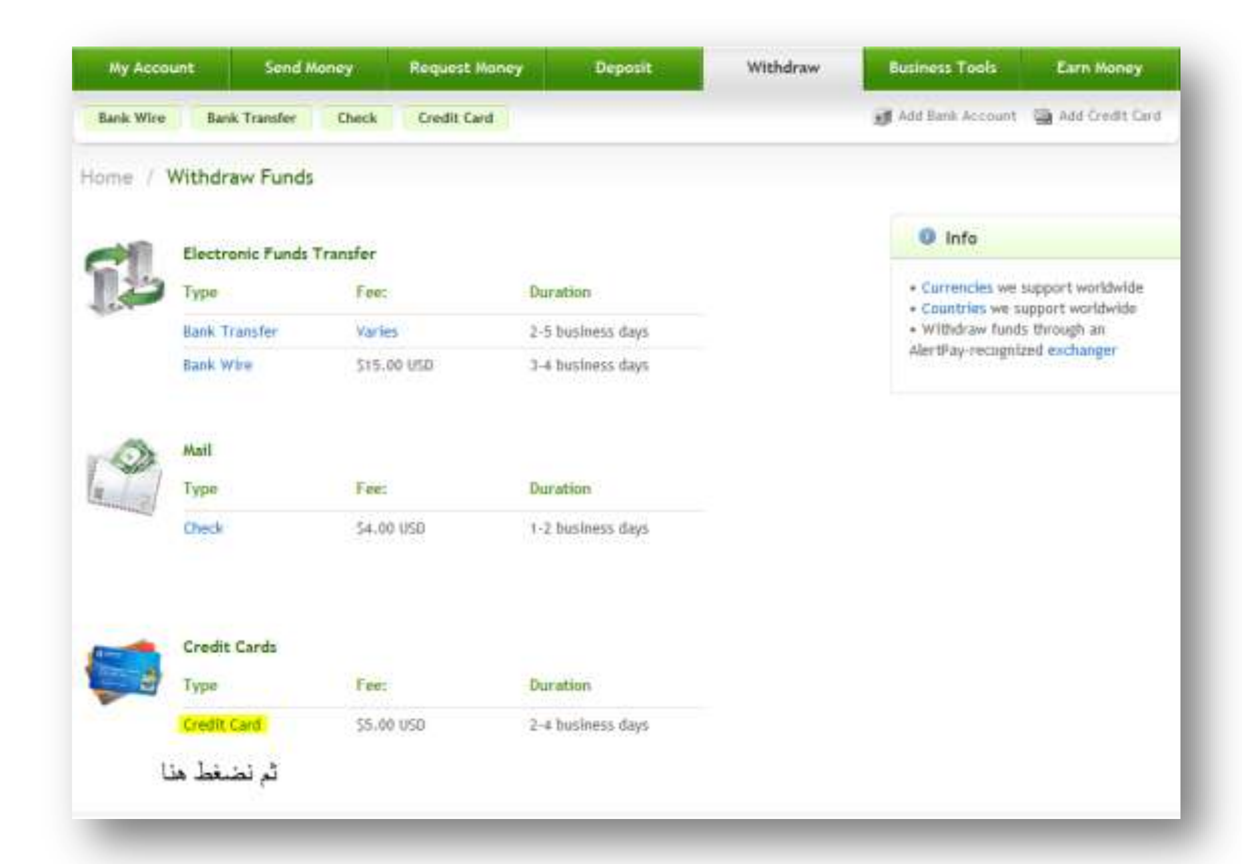


طريقه السحب من اليرت باي اللي الكارد:

نضغط علي: withdraw









وطبعا تستني علي التحويل من يومين لغايه أربع أيام عمل...وبكده مبروك عليك التحويل

نصائح هامة

*لا تقم بتغير المحالين الذين لم يتغطوا لمدة ٦ أيام أو كثر لأن النظام سوف يغيرهم تلقائيا مجانا.

*لا تقم أبدأ بتغير المحال الذي لديه العضوية الذهبية، استخدم رمز القفل حتى لا يتم بيعه أو تغيره. يمكنك أن تعرف أن المحال لديه عضوية ذهبية عندما يتغط بمعدل ٩ إعلانات يوميا.

*لا تنسى الضغط كل يوم وإلا لن تحصل على ضغطات المحالين.

*عندما تحصل على كمية وفيرة من المحالين، ١٢٥٠ للعضوية الذهبية و ٤٠٠٠ للعضوية Ultimate, يمكنك سحب المال دوريا.

*لمستخدمي الفاير فوكس ... الآن يمكنكم تسريع التصفح إلى الثلاث أضعاف فقط اتبع الخطوات الآتية:-

- في صفحة البداية في الفاير فوكس أو افتح ويندو جديد واكتب في خانة البار هذه الجملة ويمكنك نسخها للتسهيل
about:config
- سوف تظهر لك رسالة تحذيريه فكن مطمئنا واضغط بالموافقة
- سوف تفتح معك صفحه جديدة تحتوي علي كل ما يخص متصفحك من معلومات وخصائص ونحن الآن بصدد تغيير بعضها لزيادة سرعة التصفح
- اكتب في شريط الفلتر الذي أمامك أو انسخ هذه الجملة
Network.http.pipelining
- غير أول قيمه إلي true وذلك بالنقر عليها مرتين كليك شمال بالماوس
network.http.pipelining;true
- اكتب في شريط الفلتر هذه الجملة أو انسخها
Network.http.pipelining.maxrequests
- كليك شمال مرتين علي القيمة أربعه
- سوف يظهر أمامك مربع قم بتغيير القيمة من ٤ إلي ٨
- اكتب في شريط الفلتر هذه الجملة أو انسخها
Network.dns.disableIPv6
- ستغير القيمة منFalse to True
- اذهب لأي جزء فاضي في الصفحة واضغط كليك يمين
integer < new
- سوف يظهر أمامك مربع اكتب فيه هذه الجملة أو انسخها
nglayout.initialpaint.delay
- اضغط أوك
- سيظهر أمامك مربع اكتب فيه القيمة صفر
- اضغط أوك
- كرر نفس الخطوة السابقة كليك يمين ثم نيو ثم انتيجر واكتب الجملة الآتية أو انسخها بالمربع

content.notify.backoffcount

- ستضع القيمة ٥
- نفس الخطوة السابقة ثم اكتب أو انسخ

content.max.tokenizing.time

- سيظهر أمامك مربع ضع فيه القيمة ٢٢٥٠٠٠٠
- نفس الخطوة السابقة ثم اكتب أو انسخ

content.notify.interval

- سيظهر مربع اكتب فيه القيمة ٧٥٠٠٠٠
- نفس الخطوة السابقة ثم اكتب أو انسخ

ui.submenuDelay

- وضع القيمة صفر
- أغلق المتصفح ثم اعد تشغيل جهاز الكومبيوتر
- لاحظ الفرق الكبير وزيادة سرعة التصفح عندك عن سابقتها
- كانت الفكرة تعتمد علي بدلا من أن يقوم المتصفح عند بداية تشغيله بتحميل كل المعلومات السابقة أولا ثم معلومات الولوج للنيوبكس أننا وضعنا النيوبكس أولا وهذا معناه انك عندما تضغط إعلان جديد فسوف تلاحظ انه انتهي احتساب الإعلان في حسابك قبل أن يتم فتح الإعلان نفسه وتحميل ما فيه والذي يأخذ وقت اكبر وبالتالي يمكن للجميع بإذن الله تعالي وبمشيئته عز وجل أن يلحقوا بالإعلانات الخضراء والزرقاء مهما كانت سرعة النت عندك فان يفوتك إعلان بعد اليوم.

Thanks To … شكراً لـ

MRMIMO

BOXGHOST1

HOZAYEEN

SAHARATTIA

SINDIBAD

AAKIMAN

BONO1995

MAHMOUD1994

KILANI123

ASTORM

FEDORASYTHE